

Braunschweiger Internetagentur TILL.DE zieht um!

07.12.2012, 14:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TILL.DE GmbH*



Braunschweig, 07. Dezember 2012 – Dieses Wochenende bezieht die Braunschweiger Internetagentur TILL.DE ihr neues Quartier in der Straße Erzberg 48 im Braunschweiger Gewerbegebiet Rautheim Nord an der A39.

Die neuen Räumlichkeiten – insgesamt 360 m² groß – bieten optimale Voraussetzungen für eine angenehme Arbeitsatmosphäre. Auch für großzügige Seminarräume ist fortan gesorgt – ideal für ideenreiche Arbeitstreffen mit Kunden und Projekt Workshops.

„Das Gebäude in Rautheim ist für uns perfekt“, versichert Frau Riediger. „Es stehen nicht nur viele Kundenparkplätze zur Verfügung, es herrscht auch eine gute Verkehrsanbindung. Außerdem bedeutet mehr Platz auch mehr kreativer Freiraum. Vor allem unsere Mitarbeiter freuen sich sehr über die neuen Büroräume.“ Die Weichen für ein ereignisreiches Jahr 2013 sind also gestellt!

Die Braunschweiger Internetagentur TILL.DE wurde 1996 gegründet. Heute beschäftigt die florierende Agentur 15 Mitarbeiter. Über die Grenzen der Stadt hinaus realisieren die Braunschweiger Online-Projekte für verschiedenste Kunden, vom neugegründeten Start-up bis hin zu Großkonzernen wie der Continental AG.

So dynamisch, wie das Internet ist, so dynamisch entwickeln sich auch die Geschäftsfelder der Agentur: Seit vier Jahren bietet TILL.DE neben der Agentur-Arbeit auch Weiterbildungen im Bereich Online-Marketing an. „Mehr als 1.000 Personen in ganz Deutschland und der Schweiz haben bereits an unseren Seminaren teilgenommen“, berichtet Arlette S. Riediger. „Dass die Trainings so erfolgreich sind, liegt an zwei Aspekten: Zum einen behandeln wir genau die Inhalte, bei denen ein großer Schulungsbedarf herrscht, nämlich Themen wie Social Media Marketing,

Suchmaschinenoptimierung, Anzeigenschaltung mit Google AdWords und Webseitenanalyse mit Google Analytics. Zum anderen legen wir großen Wert auf einen hohen Praxisbezug. Die Trainings werden ausschließlich von meinem Geschäftspartner Herrn Schröder durchgeführt, der Insider-Wissen aus der Agenturarbeit mitbringt und zudem zu den fünf ersten von Google zertifizierten Trainern in Deutschland zählt. Das bürgt für die ausgezeichnete Qualität unserer Seminare.“

Aktuelle Trends, die die Arbeit von TILL.DE maßgeblich beeinflussen, sind die zunehmende Marktdurchdringung von Smartphones und Pad-Geräten sowie die große Beliebtheit von Apps. „Die Optimierung von Webseiten für mobile Endgeräte gehört genauso zu unserem Angebot wie die Programmierung von Android-basierten Applikationen. Als Internet-Agentur ist man ständig dazu aufgefordert, sich den neuesten Entwicklungen zu stellen, die gerade im Kommen sind. Das macht unsere Arbeit so interessant“, meint Joachim Schröder.

Portrait

Über TILL.DE

Seit der Gründung im Jahr 1996 realisiert die Full-Service-Internetagentur TILL.DE aus Braunschweig unter anderem erfolgreich Projekte in den Bereichen App-Programmierung und Online-Marketing und übernimmt den Aufbau und Relaunch von Internetseiten. Die Agentur ist ein Google AdWords zertifizierter Partner. Die Stärke der Internetagentur TILL.DE liegt besonders in der Flexibilität, gezielt und individuell auf Kundenanforderungen reagieren zu können. TILL.DE ist überregional für Unternehmen verschiedenster Branchen tätig, zum Beispiel für Versandhandelsfirmen, Unternehmensberatungen, Immobilien- und Finanzberater, Ingenieurbüros und marktforschende Firmen.

News-ID: 685111 • Views: 1060 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/685111/Braunschweiger-Internetagentur-TILL-DE-zieht-um.html>