

Drei Tage in der Welt von Kommunikation und Design

07.12.2012, 11:17 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *design akademie berlin*

- Probestudium TRYba für die Bachelor-Studiengänge Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign
- Workshop masterPREVIEW: Einblicke ins Masterstudium Marketingkommunikation

TRYba 17. – 19. Dezember

Im Bereich Marketingkommunikation entwickeln und präsentieren Interessenten eine Kommunikationskampagne für ein neues Produkt, lernen in einem Workshop „Präsentationstechniken“, treffen auf Absolventen und Studierende und nehmen an der Abschlusspräsentation im Praxisprojekt „Nutri Water“ teil. Eine Exkursion führt zur Werbeagentur „Zum Goldenen Hirschen“ und einem Mini-Workshop mit Strategen und Kreativen. Daneben bleibt noch genug Zeit für Fragen und Antworten zu Studium, Bewerbung und Berufsperspektiven.

Probestudierende am Fachbereich Kommunikationsdesign nehmen an einem Ausleuchtungs-Workshop als Einstiegsübung in die Portraitfotografie teil. Im Praxisprojekt bearbeiten die Interessenten Elemente zu einem Corporate Design und lernen Prozesse zur Logoentwicklung kennen. Neben den Seminaren „Marker- und Darstellungstechniken“, „Film & Motion Design“ und Werkstattgesprächen mit Studierenden über ihre aktuellen Arbeiten gibt es einen Workshop „Farbwirkung“, der in sechs verschiedenen Workstations Farbempfindung und Farbwahrnehmung thematisiert. Eine Exkursion zu „Carrois Type Design“ zeigt den Agentur-Alltag von Designern. In Einzelgesprächen können Interessenten sich von unseren Professoren und Dozenten zu ihrer individuellen Mappe beraten lassen. Infos und Anmeldung unter www.design-akademie-berlin.de/probestudium.html.

masterPREVIEW 12. Dezember I ab 9.30 Uhr

1 Tag Master auf Probe: In Workshops und einem Planspiel können Interessenten für den Master-Studiengang Marketingkommunikation einen Eindruck vom Studium an der design akademie berlin bekommen.

„Bevor ich das Masterstudium Marketingkommunikation aufgenommen habe, habe ich Geographische Wissenschaften im Bachelor studiert. Das Masterstudium finde ich sehr abwechslungsreich und interessant, vor allem die Zusammenarbeit zwischen der Agenturseite und der Hochschule.“ - Masterstudentin Sabine Hellwig.

Alle weiteren Infos finden Sie unter www.design-akademie-berlin.de/masterpreview.html.

Portrait

Hintergrundinformation: Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design ist seit zwei Jahrzehnten eine führende Berlin Institution für eine praxisvernetzte Lehre: Als staatlich anerkannte private Hochschule qualifiziert sie den Fach- und Führungsnachwuchs in Kommunikation, Marketing, Werbung und Design. Mitten in der pulsierenden Kreativ- und Kulturmétropole Berlin bietet die design akademie berlin ein individuelles Studium in kreativer Atmosphäre, bei dem Qualität immer vor Masse kommt. Modularisierte Hochschulstudiengänge, die den europaweit geltenden Bologna-Richtlinien entsprechen, sichern die internationale Vernetzung im europäischen Hochschulraum. Neben den staatlich anerkannten Bachelor-Studiengängen Marketingkommunikation (B.A.) und Kommunikationsdesign (B.A.) wird ein Masterstudiengang Marketingkommunikation (M.A.) angeboten, der sich an Absolventen fachfremder Disziplinen richtet. Weitere Masterstudiengänge Creative Direction und Unternehmenskommunikation sind in Planung. Vom Wissenschaftsrat wurde die design akademie berlin institutionell akkreditiert.

News-ID: 684977 • Views: 772 (Stand: 21.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684977/Drei-Tage-in-der-Welt-von-Kommunikation-und-Design.html>