

Enterprise Search & personalisierte Informationsversorgung mit inter:gator

07.12.2012, 11:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *interface projects GmbH*

Innerhalb von Unternehmen, der öffentlichen Verwaltung und in Forschungseinrichtungen stellt das Suchen und Recherchieren nach Informationen vielschichtige Anforderungen an eine Suchmaschine. In der Regel weiß ein Intranetnutzer wonach er sucht, aber oftmals nicht wie. Von einer Intranet-Suchlösung wird also erwartet, dass sie durch kontextabhängige Suchvorschläge dem Nutzer schnell und verlässlich zum gewünschten Dokument führt, beispielsweise auch mittels einer visuellen und topologischen Darstellung des Informationsraums.

Anforderungen an eine Intranet-Suche

Vordergründiges Ziel einer Intranet-Portallösung ist die bedarfsgerechte Informationsversorgung der Mitarbeiter mit den für sie relevanten Inhalten. Doch damit die Informationen auch gefunden werden, bedarf es u.a. eines intelligenten Indexierungsmechanismus als auch einer automatischen Verschlagwortung, die aus den Informationsinhalten Personennamen, Firmenbezeichnungen und ähnliches extrahiert.

Neben grundlegenden Suchfunktionalitäten wie Rechtschreibkorrektur, Suchvorschlägen oder der facettierten Suche, kommt dem Aspekt der Benutzerfreundlichkeit eine immer wichtiger werdende Aufgabe zu. Enterprise Search Lösungen, welche Funktionen wie das Speichern von personalisierten Suchabfragen, Social Bookmarking und Tagging von Suchtreffern unterstützen, fördern positiv die Benutzerfreundlichkeit und folglich die Akzeptanz der Technologie. inter:gator ist die erste Enterprise Search Lösung, die diese Techniken auf eine unternehmensinterne Suchlösung anwendet.

Dashboards: Personalisierte Intranet-Portale

Die Verwendung von Intranet-Dashboards kann je nach individuellem Bedarf sehr vielseitig sein. Gewissermaßen fungieren Dashboards als Homepages von Suchlösungen oder aber als Pinnwand, auf welcher Nutzer personalisierte Suchanfragen in Form von Widgets hinterlegen können. Ein typisches Anwendungsgebiet von Widgets ist es, schnell einen Überblick zu relevanten Informationen aus den angeschlossenen Systemen, wie Datenbanken, Dateiservern, Microsoft Sharepoint, Lotus Notes, Wikis, Blogs, DMS, ERP, CRM und persönlichen E-Mails zu liefern. Alles natürlich unter Beachtung der jeweiligen Zugriffsrechte. Darüber hinaus können Suchen unter einem entsprechenden Namen gespeichert werden. Gespeicherte Suchen sind neben dem Dashboard auch in der Standard-Such-Oberfläche verfügbar.

Das Dashboard ist sehr weitreichend für bestimmte Nutzergruppen vorkonfigurierbar und durch die Nutzer selbst personalisierbar (im administrativ vorgegebenen Rahmen). Die Nutzer können selbst von ihnen häufig verwendete Suchen in eigenen Widgets hinterlegen und so z. B. neue Informationen zu ihrem Arbeitsgebiet verfolgen.

Ferner kann die Oberfläche entsprechend den Bedürfnissen des Kunden und dem Corporate Design angepasst werden.

Systemübergreifend Visualisieren mit Navigatoren

Bei Datenbeständen mit einer tiefen, hierarchischen Struktur besteht neben dem Einschränken von Suchergebnissen das Bedürfnis, sich diese Datenbestände auch über Navigationselemente zu erschließen. Dies gilt insbesondere für Dateiserver und Datenbestände, die mit Hilfe einer Taxonomie verschlagwortet wurden.

Navigatoren bieten dem Nutzer einen umfassenden und einheitlichen Überblick auf den internen Dokumentenbestand in Form virtueller Kataloge, basierend auf extrahierten Metadaten.

Für solche Anwendungsszenarien bietet inter:gator mit seiner Navigator-Suchperspektive eine maßgeschneiderte Lösung. Der dabei zur Anwendung kommende Hyperbolische Baum ist ideal dafür geeignet, umfangreiche hierarchische Strukturen auf kleinstem Raum zu visualisieren und navigierbar zu machen. Die einzigartige Implementierung von interface:projects basiert auf HTML5 und kommt ohne jegliche Browser Plug-In's aus.

Synergieeffekte

Das systemübergreifende Suchen hat sich in den letzten Jahren massiv weiterentwickelt. Die Entwicklung bei anderen IT-Lösungen wirkt zusätzlich als Katalysator und bringt bemerkenswerte Synergien im Zusammenspiel mit Enterprise Search hervor. Insbesondere die Themen Mobilität & Cloud, Social Search und Big Data prägen die aktuellen Entwicklungen bei Enterprise Search Produkten und werden die Anwendungsfelder für Suchindex-basierte Applikation und Informationsportale deutlich verbreitern.

Weiterführende Links für Interessenten:

Internetpräsenz inter:gator Enterprise Search: www.intergator.de

aktuelle Webinare: www.intergator.de/support/webinare/

inter:gator Enterprise Search auf Youtube: www.youtube.com/user/TheEnterpriseSearch?feature=watch

Bei weiteren Fragen rund um das Thema Enterprise Search und dem eigenen Produkt inter:gator steht das Support Team der interface projects GmbH unter gern als Ansprechpartner zur Verfügung.

Portrait

Die interface projects GmbH ist ein führender deutscher Anbieter von Enterprise Search und Wissensmanagement-Lösungen, basierend auf dem eigenen Produkt inter:gator.

Unser Produkt

Bei inter:gator handelt es sich um eine intelligente, systemübergreifende Suchmaschine und Wissensmanagement-Plattform, mit der Nutzer sicher, schnell und komfortabel auf die internen Informationsbestände einer Organisation zugreifen können. Neben der universellen Suche bietet das inter:gator Dashboard äußerst effiziente Möglichkeiten für die Unterstützung von Geschäftsprozessen.

interface:projects auf einen Blick

Gegründet 1993, Dresden

Branche / Geschäftsfelder

- Wissensmanagement
- Enterprise Search
- Unterstützung von Geschäftsprozessen
- Enterprise 2.0

Kerntechnologie

Java, XML

News-ID: 684964 • Views: 239 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684964/Enterprise-Search-personalisierte-Informationsversorgung-mit-intergator.html>