

Wie aus vier Nationalitäten eine Marke wird

07.12.2012, 07:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Welke Consulting Gruppe*



Tim Gebauer referierte über den Schlüssel zum Erfolg von internationalen Dachmarkenstrategien

Wie schafft man es, unterschiedliche Unternehmen aus verschiedenen Ländern kulturell auf ein und dieselbe Wertebasis einzuschwören? Diese Frage beantwortete Tim Gebauer, Geschäftsleiter Strategische Kommunikation bei der Welke Consulting Gruppe (WCG), auf der 7. Markenkonferenz B2B im Vogel Convention Center Würzburg. Mit einem Beispiel aus dem Beratungsalltag erläuterte Gebauer dem Fachpublikum, wie eine internationale Dachmarkenstrategie gelingen kann.

In seinem Vortrag berichtete der Markenexperte über den führenden Hersteller von Mischern und Mischsaalsystemen für

die Technische Gummiwaren Industrie sowie für die Reifenindustrie: die HF Mixing Group. Diese war 2010 aus dem Zusammenschluss eines deutschen, eines italienischen, eines britischen und zweier amerikanischer Anbieter entstanden. Dabei trafen nicht nur unterschiedliche Unternehmenskulturen, sondern auch Menschen mit vollkommen unterschiedlicher Mentalität aufeinander. Um die Kulturintegration zu bewältigen, ermittelten die WCG-Berater zunächst vor Ort die Werte der einzelnen Unternehmen und definierten aus deren Schnittmenge die Identität der neuen Gruppe. So entstand ein gemeinsames Wertefundament, für dessen Implementierung die Berater Workshops mit allen Mitarbeitern an sämtlichen Standorten durchführten. Durch die intensive Einbeziehung aller Mitarbeiter haben HF Mixing Group und WCG die Basis für eine bewusst gelebte Unternehmenskultur geschaffen, die automatisch von jedem neuen Mitarbeiter übernommen wird.

Portrait

Die Welke Consulting Gruppe (WCG) ist die B2B-Agentur für Markenführung und integrierte Kommunikation im Mittelstand. Mit einzelnen Units für Branding, Strategie, Pressearbeit, Werbung, Digital und Telemarketing ist sie für alle kommunikativen Anforderungen des Mittelstands optimal aufgestellt. Dabei werden alle Leistungen aus einer Hand angeboten - mit einem Ansprechpartner und auf konstant hohem Niveau.

News-ID: 684873 • Views: 828 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684873/Wie-aus-vier-Nationalitaeten-eine-Marke-wird.html>