

adesso gewinnt Ausschreibung der KfW Bankengruppe

06.12.2012, 14:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *adesso*

Mehrjährige Beratungs- und Entwicklungspartnerschaft zur Optimierung der Kundenkommunikation und Prozesseffizienz der Internetauftritte

Dortmund, 6. Dezember 2012 – adesso hat von der KfW Bankengruppe (Kreditanstalt für Wiederaufbau) im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung den Zuschlag für die Migration und Modernisierung der Internetauftritte der größten deutschen Förderbank erhalten. Darüber hinaus umfasst die Beauftragung eine vierjährige Beratungs- und Entwicklungspartnerschaft zum weiteren strategischen Auf- und Ausbau der Internetkommunikation der KfW. Die technologische Basis des Auftrags stellt das Content Management System FirstSpirit der adesso-Tochter e-Spirit AG, das als zukunftsorientierte, konzernweit einheitliche Plattform eingeführt wird.

Im Rahmen des mehrstufigen Auswahlprozesses hat sich die KfW entsprechend ihres umfangreichen Anforderungskatalogs für das Angebot der adesso AG entschieden, welches durch seine Produkt- und Dienstleistungsqualität überzeugte. Auf Grundlage umfangreicher Referenzen von der Prozessoptimierung bis hin zur Portalentwicklung ist es adesso somit erneut gelungen, ein attraktives Gesamtpaket aus IT-Dienstleistung, Lösungen und Produkten im Rahmen des Projektangebots zu platzieren. Der Projektauftrag sieht die Migration aller Portale und Internetauftritte mit rund 20.000 Webseiten, 17.000 Dokumenten und 215 Formularen auf das neue System vor. Für eine transparente und sichere Datenübernahme setzt adesso die gruppeneigene Lösung inlMOTION ein, die sich in Migrationsprojekten bereits vielfach bewährt hat.

Der von adesso gewonnene Auftrag ist wesentlicher Bestandteil einer Großinitiative der KfW, die Kundenkommunikation und Prozessqualität auf eine neue Stufe zu heben und das Profil der Bank für die Öffentlichkeit zu schärfen.

Mit der Umsetzung des Projektes werden drei Hauptziele unterstützt. Projektleiter Michael Fischer von der KfW skizziert die Ausrichtung: „Im Rahmen des Projektes Internet-Services fokussieren wir unsere Informationsangebote noch klarer auf Zielgruppen. Die Nutzer unseres Internetauftritts werden durch praktische und intelligente Funktionen unterstützt. Grundlage dafür bildet eine neue Infrastruktur, mit der wir unsere Ideen effizient umsetzen können und eine gute Plattform für weitere Entwicklungen in der Zukunft schaffen.“

Die KfW Bankengruppe ist eine der führenden Förderbanken der Welt. 1948 als Anstalt des öffentlichen Rechts gegründet, gehört die KfW heute der Bundesrepublik Deutschland (80 %) sowie den Bundesländern (20 %). Mit einer Bilanzsumme von 494,8 Milliarden Euro (per 31.12.2011) ist sie eine der drei größten Banken Deutschlands. Die KfW setzt sich im In- und Ausland für die nachhaltige Verbesserung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Lebensbedingungen ein. Im Jahr 2011 hat die KfW ein Fördervolumen von 70,4 Milliarden Euro erzielt. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind die Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen sowie von Existenzgründungen, Programme für die Wohnungswirtschaft, Umweltschutz- und Bildungsförderung für private Kunden, Finanzierungsprogramme für Kommunen und regionale Förderbanken, Export- und Projektfinanzierung sowie die Förderung von Entwicklungs- und Transformationsländern.

Der Bereich Banking ist eine Kernbranche von adesso. Der Gewinn einer der führenden Förderbanken der Welt als Projektneukunden unterstreicht das gewonnene Renommee im Bankensektor und die Attraktivität des Portfolios von adesso für die Branche.

Diese Presseinformation kann auch unter www.pr-com.de abgerufen werden.

Portrait

adesso AG

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter an zehn Standorten. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen die Allianz, Hannover Rück, Union Investment, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, Zurich Versicherung, DEVK und DAK.

Weitere Informationen unter www.adesso.de oder:

Unternehmens-Blog: <http://blog.adesso.de>

Twitter: <http://twitter.com/#!/adessoAG>

Facebook: <http://www.facebook.com/adessoAG>

News-ID: 684739 • Views: 165 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684739/adesso-gewinnt-Ausschreibung-der-KfW-Bankengruppe.html>