

Schnell, schneller, Liveshopping

05.12.2012, 17:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ascara Software GmbH*



Shop-Beispiel

Live-Shopping ist der aktuelle Trend im E-Commerce. Einzelne Produkte, welche für einen bestimmten, einen sehr kurzen Zeitraum zu einem besonders günstigen Preis angeboten werden. E-Commerce von seiner ebenso rasanten, wie wirksamen Seite.

Mit entsprechenden Marketingschritten, wie einem Countdown-Zähler, welcher auffällig über die verbleibende Zeit des Angebotes informiert, wird die Aufmerksamkeit auf das jeweilige Produkt gelenkt und somit auf den Online-Shop. Über virales Marketing lassen sich solche Angebote gerade in Zeiten von Social Media entsprechend schnell verbreiten und führen so den potentiellen Käufer zu einer gezwungenermaßen ebenso schnellen Kaufentscheidung. Online-Shops lassen sich auf diese Weise besonders kostengünstig und dennoch sehr erfolgreich bewerben.

Bewerben Sie Ihren Shop!

Werben Sie auf der Startseite über entsprechende Marketing-Grafiken, wie z. Bsp. einem Slider, oder auf einzelnen Kategorie-Seiten über bestimmte Aufmacher. Bewerben Sie einzelne Produkte direkt auf den Artikel-Detailseiten und machen sie Ihre Aktionen über Newsletter und Social Media bekannt, denn auch hier kommt es auf Schnelligkeit und einen großen Kreis an Empfängern Ihrer Angebote an.

Einfache praktische Umsetzung:

Im Funktionsumfang des ascara eShops ist ein Marketing-Modul integriert, welches die Umsetzung solcher Marketingmaßnahmen ermöglicht und verschiedene Optionen bietet.

Unser Tipp: Einen Countdown-Zähler (Angebot nur noch XX Stunden und XX Minuten gültig) auf der Startseite des Online-Shops implementieren.

Auch die Verkaufspreisgestaltung ist mit ascara Softwareprodukten gewährleistet. So z. Bsp. das Anlegen einer

Aktionspreisliste mit einem oder mehreren Artikeln und bestimmten Aktionspreisen und Rabatten, welche nur in einem bestimmten Zeitrahmen, z.B. von 18:00-20:00 Uhr gültig sind, und auch das Einrichten globaler Bestellrabatte (z. B. 5% auf die gesamte Bestellung), die ebenfalls nur für eine begrenzte Zeit gültig sind.

Das ascara-Team unterstützt Sie gerne bei der Umsetzung.

Mehr Informationen unter www.ascara.de

Portrait

Ascara ist Hersteller moderner kaufmännischer Softwarelösungen im CRM/ERP/PPS/eBusiness-Umfeld. Seit 1993 entwickelt ascara Standardsoftware und individuelle Kundenlösungen für den Mittelstand. Die Produktfamilie wird stetig durch eigene Neuentwicklungen erweitert und gepflegt. Die Philosophie der ascara BUSINESS SOLUTIONS ist die Integration aller Geschäftsprozesse in einer einheitlichen und intuitiven Benutzeroberfläche ganz ohne Insellösungen. Das Produktportfolio bietet eine umfassende fachliche Funktionalität für unterschiedliche Branchen und Betriebstypen in hoher Entwicklungsqualität.

News-ID: 684441 • Views: 185 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684441/Schnell-schneller-Liveshopping.html>