

PR-Seminare für Sportvereine

05.12.2012, 17:13 | Sport

Pressemitteilung von: *MC-Sport PR*

Presseagentur: *MC-Sport PR*

Vereine haben mit rückgängigen Mitgliederzahlen zu kämpfen. Grund hierfür ist nicht selten mangelnde Öffentlichkeitsarbeit. Zeiten, in denen sich Vereine durch einen „Tag der offenen Tür“ oder „Schnuppertage“ empfehlen, sind längst vorbei.

Viele kleinere Sportvereine verpassen es, ruhende Potenziale zu nutzen. Wie sollen potenzielle Sportinteressierte auf einen Verein aufmerksam werden, wenn sich dieser öffentlich nicht ins Gespräch bringt? Eine Frage, die sich jede Führungsebene eines Vereins beantworten sollte. In Zeiten des Internets und sozialen Netzwerken wie Facebook und Co reicht es eben nicht mehr aus, einen „Tag der offenen Tür“ oder der Gleichen zu organisieren.

Eine Facebook-Fanseite, einen Presseverteiler oder auch eine kurze Pressemeldung kann jeder selbst erstellen und für sich nutzen. MC-Sport PR zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie hierbei vorgehen müssen. „Wir halten nicht nur theoretische Seminare, sondern zeigen klar auf, wie welche Werkzeuge effektiv genutzt werden können. Wir wollen mit den Seminaren erreichen, dass sich wieder mehr Menschen für Sport in Vereinen interessieren“, so Markus Czerner, Geschäftsführer der Sport PR-Agentur.

Mehr Informationen können unter www.mc-sportpr.de/seminare gefunden werden.

Portrait

MC-Sport PR versteht sich als kreative und innovative Sport PR Agentur. Egal ob für Vereine, Unternehmen, Verbände, Institutionen oder Sportler – wir kommunizieren die Emotionalität des Sports nach außen. Die Agentur MC-Sport PR stellt Ihnen Ihr Know-How in den Bereichen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. Das Ganze mit der ausgeprägten Leidenschaft für den Sport.

News-ID: 684404 • Views: 690 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684404/PR-Seminare-fuer-Sportvereine.html>