

Neuer Webauftritt von Textpower Mannheim ist online

05.12.2012, 11:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *textpower*

Presseagentur: **TEXTPOWER**



Erfahrung, Wissen und Leidenschaft. Genau dies sind die Eigenschaften von Judith Wensky, die ihren K

Mannheim, den 05.12.2012. Seit dem 04. Dezember 2012 präsentiert sich Textpower, die Agentur für Kommunikation, mit ihrem neuen Webauftritt, der die Besucher frisch, luftig und modern empfängt. Agenturinhaberin Judith Wensky hat ihre Website nicht nur optisch relaunched, sondern auch inhaltlich und funktional mit einigen neuen Features versehen.

Seit zwölf Jahren berät und unterstützt Judith Wensky Unternehmen, Verbände und Agenturen. Schwerpunkt ist die erfolgreiche Vermarktung von Dienstleistungen und Produkten. Hierzu gehören Werbetext und PR-Text für Online und Print-Medien sowie die Kreation und Abwicklung komplexer Projekte. Mit der wachsenden Zahl der Kunden – inzwischen auch aus dem deutschsprachigen Ausland - hat sich das Leistungsangebot von Textpower kontinuierlich erweitert.

Klicken und schauen

Gibt man www.textpower.de in die Adresszeile des Browsers ein, so wird der Besucher mit einem frischen Layout und informativen Inhalten empfangen. Er kann sich ein umfangreiches Bild über das Leistungsspektrum machen. Unter Projekten findet er einen Auszug aus der bisherigen Arbeit von Judith Wensky und ihrem Team. Die Kundenstimmen vermitteln Testimonials, die Kunden auf Grund ihrer Zusammenarbeit mit Textpower geschrieben haben. Neu ist auch der Blog. Hier gibt es immer wieder Interessantes aus der Welt der Worte (Werbetext, Presseinformationen und PR-Text) und der Werbung (Websites, Broschüren, Flyer, Plakate) zu entdecken. Ein weiteres Feature, das als besonderen

Service für die Kunden geplant ist, wird derzeit vorbereitet.

Komfortabel und modern

Die Navigation macht es leicht, sich intuitiv zu Recht zu finden. Die Bilder schaffen Anker, welche die einzelnen Themen verstärken. Die neue Website ist in Word-Press im Responsive-Webdesign aufgesetzt. Dies bietet enorme Vorteile: Über das Backend kann die Website leicht zu jeder Zeit aktualisiert werden – und dies, ohne dass ein Programmierer eingeschaltet werden muss. „Brain to hand to site“ macht es leicht, spontane Gedanken direkt auf der Website einzubauen. Das Responsive-Webdesign, das sich automatisch an die Ausgabegeräte von PC über Tablet bis hin zum Smartphone anpasst, überzeugt die Besucher durch seine Lesefreundlichkeit.

Wer sich selbst ein Bild über den gelungenen Web-Relaunch von Textpower machen möchte, ist eingeladen, sich unter www.textpower.de zu informieren.

Portrait

Textpower ist eine Agentur für Kommunikation in Mannheim. Inhaberin Judith Wensky unterstützt große und mittelständische Unternehmen in allen Fragen der Kommunikation. Als zuverlässiger Partner betreut sie seit über zwölf Jahren ihre Kunden kompetent und flexibel.

News-ID: 684280 • Views: 737 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684280/Neuer-Webauftritt-von-Textpower-Mannheim-ist-online.html>