

Lob oder Rute für Unternehmen – Nachhaltigkeit zahlt sich aus

05.12.2012, 11:54 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *team4media GmbH*



Update: Neue Website für die ray facility management group

Am 06. Dezember kommt der Nikolaus – das weiß doch jedes Kind. Sie putzen ihre Schuhe und stellen sie vor die Tür, in der Hoffnung am nächsten Tag Süßigkeiten darin zu finden und keine Rute. Doch dieses Jahr wird an diesem Datum auch zum fünften Mal der Deutsche Nachhaltigkeitspreis verliehen. Der Preis zeichnet Unternehmen aus, die besonders wirtschaftlich und sozial agieren und dabei auch die Schonung der Umwelt als oberstes Ziel sehen. Eine Preisverleihung als Belohnung für die vollbrachten guten Taten der „Erwachsenen“. Die ray facility management group nimmt seit Einführung regelmäßig teil und hat sich auch in diesem Jahr für den Wettbewerb angemeldet. Das Unternehmen beschäftigt sich intensiv mit den Themen der Nachhaltigkeit und setzt konsequent auf die Aspekte der ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung in der Ausrichtung der Unternehmensführung. Um nicht nur nachhaltig zu denken, sondern auch so zu handeln und dies in der externen Unternehmenskommunikation deutlich werden zu lassen, beauftragte das Unternehmen die Osnabrücker Werbeagentur team4media mit der Neugestaltung des Internetauftritts.

Nachhaltigkeit. Ein Begriff der immer mehr an Bedeutung gewinnt und nachweislich imagebildend für ein Unternehmen ist. Denn wer nicht nachhaltig handelt bringt Firmenwerte in Gefahr und schadet damit dem eigenen Ruf. Doch was bedeutet das Wort genau und wie lässt es sich in das praktische Handeln und die Unternehmensführung eingliedern? Der von der Bundesregierung berufene „Rat für Nachhaltige Entwicklung“ fasst die Grundidee mit den Worten zusammen:

„Nachhaltige Entwicklung heißt, Umweltgesichtspunkte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten zu berücksichtigen. Zukunftsfähig wirtschaften bedeutet also: Wir müssen unseren Kindern und Enkelkindern ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Gefüge hinterlassen. Das eine ist ohne das andere nicht zu haben.“ Zusammenfassend heißt das, ein regenerierbares System zu schaffen, was an die nachfolgenden Generationen weitergegeben werden kann. „Wir wollen unsere Unternehmensziele ökologisch, ökonomisch und vor allem gesellschaftlich vertretbar umsetzen“, so Nils Bogdol, Geschäftsführender Gesellschafter der ray FM group, zu den

Leitmotiven seines Unternehmens.

Zu diesem Zweck wurden in den letzten Jahren Indikatoren und Ziele festgelegt, die nachhaltiges Handeln definieren. Hieraus haben sich Anforderungen an die Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ergeben, die dazu führen, dass es unter anderem Nachhaltigkeitsberichterstattungen in Form von Geschäftsberichten verschiedener Unternehmen gibt. Das 1975 gegründete Familienunternehmen ray FM group, mit seinem Stammsitz in Holdorf, beschäftigt sich seit vielen Jahren mit den Ansprüchen und Anforderungen rund um das Thema Nachhaltigkeit. Ziel des Unternehmens ist es „die Begeisterung der Kunden zu sichern und mit einem umfassenden Gebäudemanagement-Service langfristig nachhaltige Ergebnisse zu liefern“, erklärt Nils Bogdol weiter. Um die Verfahren stetig zu verbessern und Ressourcen zu schonen steht der Betrieb im permanenten Kontakt mit Fachleuten und wissenschaftlichen Institutionen. Umgesetzt wird das Prinzip der Nachhaltigkeit in allen Bereichen, vom Einkauf über die Logistik bis hin zur Unternehmensstrategie. So werden schadstoffarme Modelle im Fuhrpark verwendet, auf eine minimale CO2 Belastung geachtet und die Logistik durch regionale Direktbelieferung in den Produktionszyklus mit eingebunden - das spart Kosten und Emissionen. Außerdem fördert die ray FM group aktiv soziale regionale Projekte und bietet seinen über 3000 Mitarbeitern beispielsweise flexible, familienfreundliche Arbeitszeitenmodelle und investiert wesentlich in die ständige Weiterbildung aller Mitarbeiter.

Um das umfangreiche Angebot und die Philosophie des Unternehmens überzeugend zu kommunizieren, baut die ray FM group seit zehn Jahren auf die kompetente Unterstützung der Osnabrücker Werbeagentur team4media. Die Agentur konzipierte aktuell die neue Webseite des Unternehmens. Getreu dem Motto „Design schafft Orientierung“ ist es der Werbeagentur gelungen, nicht nur die Leistungen der ray FM group in transparenter Weise darzustellen, sondern auch die gelebte Unternehmensphilosophie in ansprechender Form mediengerecht zu transportieren. Das umfangreiche Leistungsportfolio, von infrastrukturellem, technischem und kaufmännischem Gebäudemanagement, ist für Nutzer sofort auf der Startseite ersichtlich und intuitiv zu bedienen.

Der Nikolaus kann kommen – bei ray FM group ist man gespannt auf die Platzierung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ray.de oder unter www.team4media.net

Portrait

Die Werbeagentur team4media besteht bereits seit 2000. Mit einem breit aufgestellten Leistungs-Portfolio für die Realisierung von crossmedialen Kommunikationslösungen, von Druckerzeugnissen über Internetseiten, Webshops und Social-Media, der Entwicklung von Corporate Identities oder Designs sowie der Beratung in Marketing-Fragen unterstützt die Werbeagentur Kunden und Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

News-ID: 684258 • Views: 1722 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684258/Lob-oder-Rute-fuer-Unternehmen-Nachhaltigkeit-zahlt-sich-aus.html>