

Durchstarter MC Fitti: Bart statt Maske

04.12.2012, 14:47 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *UNICUM Verlag GmbH & Co. KG*

Bochum. Der deutsche Rap ist momentan auf Erfolgskurs. Ganz oben auf der Welle schwimmt MC Fitti – Spaßrapper und überzeugter Barträger. Im Interview mit dem bundesweiten Schülermagazin UNICUM ABI (12/2012) erklärte er seinen Look.

„Ich kenne einige Leute mit Vollbart, die auch häufig angesprochen werden, ob sie MC Fitti wären. Das ist eigentlich ganz gut. Werde ich angesprochen, brauche ich dann immer nur sagen: nee, bin ich nicht.“ Mit seiner Cap, Sonnenbrille und Vollbart ist eigentlich nur noch wenig von ihm zu erkennen. MC Fitti folgt damit nicht nur dem Trend zum Bart, sondern auch dem der deutschen Rapper, die sich gerne hinter Masken verstecken. MC Fitti: „Mein Bart ist angewachsen wie Sidos Maske und gehört zum Entstehungsprozess von MC Fitti.“

Der Look sei schrittweise entstanden. Er habe im Winter immer Vollbart getragen und wollte auf dem Cover seines ersten Albums aussehen wie Kaiser Friedrich Wilhelm der I. „Also habe ich den Schnäuzer wachsen lassen und der Vollbart ist mitgewachsen. So sind dann einige Fotos entstanden. Dann kamen die Cap und die Brille dazu und dann hat sich alles so ergeben.“

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Die aktuelle UNICUM ABI (12 /2012) können Sie hier downloaden:
http://bit.ly/UA_12_2012

--

Impressum:

Verantwortlich: Uwe Heinrich, UNICUM Verlag GmbH & Co. KG, Ferdinandstr. 13, 44789 Bochum, presse@unicum-verlag.de, Amtsgericht Bochum, HRA 6265 Persönlich haftende Gesellschaft: Unicum Verwaltungs GmbH, Amtsgericht Bochum, HRB 6871, Geschäftsführer: Manfred Baldschus, USt-ID: DE 124088224

Portrait

Zur Unternehmensgruppe UNICUM gehören:

- die UNICUM Verlag GmbH & Co. KG (www.unicum-verlag.de) mit den Zeitschriften UNICUM Abi, UNICUM, UNICUM Beruf, UNIKING und UNIQUEEN sowie mehreren Internetportalen (u.a. www.unicum.de);
- die Unicum Marketing GmbH (www.unicum-marketing.de), eine Full-Service-Werbeagentur für junge Zielgruppen mit besonderer Kompetenz in den Bereichen Promotion, Ambient und Sampling;
- die Hecker & Hemmrich GmbH (www.hecker-hemmrich.de) mit den Geschäftsfeldern Schulkleidung und Hochschul-Merchandising;
- die UNICUM Live GmbH (www.unicum-live.de), eine Event-Agentur für Partys, Sportveranstaltungen, Reisen, Kongresse und Messen im Umfeld von Schulen und Hochschulen;
- der UNICUM Shop (<http://shop.unicum.de>), der sich speziell an den Bedürfnissen der Studentenwelt orientiert und ein ausgewähltes Portfolio aus allen Lebensbereichen anbietet.

Online finden Sie unsere Medieninformationen unter www.unicum-verlag.de

News-ID: 684053 • Views: 1339 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/684053/Durchstarter-MC-Fitti-Bart-statt-Maske.html>