

Das Online-Portal „made-in-kiel“ wird gut angenommen

03.12.2012, 10:29 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *made-in-kiel*



300 Likes innerhalb einer Woche

Kiel, den 03.12.12 – Der Online-Marktplatz in neuem Fenster öffnen www.made-in-kiel.de feiert seine ersten zwei Wochen im Web und auf Facebook. Innerhalb der ersten 14 Tage freut sich das Team um Inhaber André Leisner und CMF Websolutions über die schnelle positive Resonanz.

Nachdem die Website am 20. November ohne ersten großen Inhalt online ging, schauen die Mitarbeiter von Made in Kiel nun voller Stolz und Freude auf ihr Projekt. Die Website für die Internetpräsenz von Kieler Unternehmen, Dienstleistern und Produkte hat sich in kurzer Zeit bestens entwickelt und kommt bei den Nutzern und Kunden gut an.

So konnten bisher vier Unterkategorien angelegt werden unter die man die jeweiligen Anbieter aus Kiel und Umgebung findet. Bisher wählen die Interessenten aus den Rubriken „Innovativ & Trendy“, „Von Kopf bis Fuß“, „Fit & Gesund“ und „Werbung & Web“ die gesuchten Angebote. Ziel ist aber das Portfolio zu erweitern. Kategorien wie „Kultur & Unterhaltung“ und „Gourmet & Genuss“ ergänzen das Repertoire. Die Nachfrage für einen kostenlosen Eintrag inklusive Fotomaterial ist groß und das Team von Made in Kiel freut sich, dass ihr Konzept aufgeht. Knapp zehn Unternehmen stehen schon online, mehrere Anfragen sind gerade in der Bearbeitung.

Unterstützt wird das Portal durch die gleichnamige Facebookseite. Auch hier stoßen die Betreiber auf großes Interesse. Über 300 „Likes“ hat Made in Kiel schon bekommen und bildet dadurch eine feste Kieler Community. Den Kreis schließt eine eigene Bildergalerie vernetzt auf Pinterest.

Die schnelle Entwicklung macht deutlich: Made in Kiel ist auf dem richtigen Weg und arbeitet tagtäglich daran, die

Qualität zu sichern, zu verbessern und sich breit in der Öffentlichkeit aufzustellen. So werkeln die Betreiber momentan an einer optimierten Darstellung der Website. Man darf gespannt sein, was sonst noch kommt.

Portrait

Wer sind die Betreiber von Made in Kiel

Gestartet wurde das Projekt „Made in Kiel“ Mitte November 2012. Hinter dem Projekt stehen die Inhaber André Leisner und CMF websolutions sowie ein Team aus Kieler Freelancern aus verschiedenen Bereichen: Mit dabei sind Texter, Webdesigner, Marketingexperten und Grafikdesigner. Sie alle zusammen bilden den technischen und redaktionellen Background. Ihre Vision ist es, eine Seite zu kreieren, auf der alle trendigen und spannenden Ideen von verschiedenen Kieler Unternehmen zusammen dargestellt werden. Die User und die Community finden dadurch gebündelt „unter einem Dach“ das volle Spektrum an Angeboten aus Kiel.

News-ID: 683578 • Views: 2058 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/683578/Das-Online-Portal-made-in-kiel-wird-gut-angenommen.html>