

Volkswagen kürt GREENKERN zur Rally-Leadagentur

29.11.2012, 14:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *GREENKERN*

GREENKERN setzt sich im mehrstufigen Pitch um den globalen Volkswagen-Etat zur FIA World Rally Championship - kurz „WRC“ - durch. Die kreative Strategieagentur punktet dabei mit ihrer Expertise in transmedialer, partizipativer Markenführung und umfassendem Digital-Know-How.

Berlin, 29.11.2012 – Nur noch wenige Wochen bis Volkswagen mit dem 300 PS-starken Polo R WRC in die Rally-Weltmeisterschaft startet. Es gilt, bei weltweit 13 Rally-Events Schotter, Asphalt, Schnee und Matsch zu bewältigen und Millionen potentieller Fans mit auf die Reise zu nehmen. Kommunikativ begleitet wird Volkswagen dabei von GREENKERN. Die international tätige Strategieagentur hat den ersten Transmedia-Storytelling-Case aus dem Hause Volkswagen konzipiert und sich damit im Pitch um den weltweiten Lead-Etat von Volkswagen durchgesetzt. Der Kampagnen-Launch findet pünktlich zum Start der Rally Monte Carlo im Januar 2013 statt.

Die WRC ist die Königsklasse des Rallysports und stellt von allen Rally-Rennserien die höchsten technischen, fahrerischen und finanziellen Anforderungen an die Teilnehmer. „Mit dem Polo R WRC wollen wir im unmittelbaren Vergleich mit unseren Wettbewerbern technische Kompetenz auf höchstem Niveau beweisen“, so der Leiter Marketing des Volkswagen Konzerns und der Marke Volkswagen PKW, Jürgen Stackmann. „Die Rally-WM bietet dazu die ideale Plattform. Sie wird von Millionen Fans weltweit verfolgt.“

„Wir werden die Geschichte vom Ringen um den Rally-Thron transmedial und unterhaltsam inszenieren. Eng vernetzt und mit Schwerpunkt auf digitalen Kanälen schärfen wir das Profil der Marke Volkswagen und erschließen ihr neue Interessengruppen“, sagt GREENKERN-Geschäftsführer und Gründer Daniel Simon. „Wir haben schon mit dem ‚People's Car Project‘* sehr erfolgreich Neuland für Volkswagen erobert – und das im hart umkämpften chinesischen Markt. Bei der WRC werden wir noch eine Schippe drauf legen. Wir bringen die Rally zurück zu den Menschen und lassen sie an der Geschichte teilhaben.“

Unterstützt wird GREENKERN bei der Realisierung der WRC-Kampagne durch die gesamte Aperto Agenturgruppe. Am Berliner Firmensitz arbeiten sämtliche Disziplinen wie Strategie, Klassik, Mobile, Online Marketing, Social Media, Monitoring und Branded Entertainment bis hin zur Software-Entwicklung unter einem Dach.

Portrait

Über GREENKERN

GREENKERN ist eine kreative Strategieagentur mit Büros in Berlin und Beijing. Sie unterstützt Unternehmen, die ihre Marken-Performance nachhaltig steigern wollen. Der Fokus liegt dabei auf den Bereichen Marketing-, Geschäftsmodell- und Organisations-Transformation. Kunden wie Coca-Cola, BMW, Volkswagen, Hyundai, Skoda und Coppenrath & Wiese profitieren von GREENKERNs Anspruch, strategischer als Kreativagenturen und kreativer als Strategieberatungen zu sein. Als Teil der Aperto Agenturgruppe bietet GREENKERN die Ressourcen und die digitale Kompetenz, um zukunftsweisende Veränderungsprozesse rund um das Thema Marke international erfolgreich zu gestalten.

Mehr Informationen zum Unternehmen und zum Thema „Marken Transformation“: www.greenkern.com

Über das ‚People's Car Project‘*

Das People's Car Project von Volkswagen ist die größte chinesische Open Innovation-Plattform mit dem Ziel, die automobiler Zukunft gemeinsam mit den Menschen zu gestalten. GREENKERN hat das People's Car Project konzeptionell entwickelt und verantwortet die strategische Steuerung im Zusammenspiel mit verschiedenen Agenturpartnern. Das Projekt wurde seit dem Launch im Jahr 2011 mit zahlreichen internationalen Preisen wie dem London International Award, dem Digital Media Award Pacific Asia, dem AME Asian Effectiveness Award, dem Media China Award und einem Cannes Lion ausgezeichnet.

Link: www.zaoche.cn/en

News-ID: 682931 • Views: 766 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/682931/Volkswagen-kuert-GREENKERN-zur-Rally-Leadagentur.html>