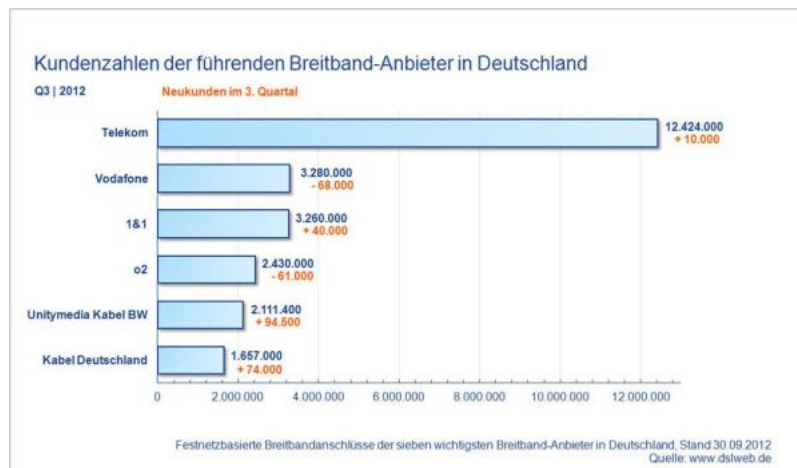


Neuer Breitband Report Q3 2012: Weniger DSL - mehr Kabel Internet

28.11.2012, 18:06 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *DSLWEB - DSL-Portal für Deutschland*

Presseagentur: *Ehninger AG*



Kundenzahlen der führenden Breitband-Anbieter in Deutschland Q3 2012

Das Q3 2012 endete auf dem Breitband-Markt ohne große Überraschungen - eine Ausnahme stellte das erneut gute Ergebnis des DSL Anbieters 1&1 dar. Der Marktführer Deutsche Telekom wiederum musste im abgelaufenen Quartal praktisch ein Nullwachstum hinnehmen. Vodafone und o2 sind hingegen weit von positiven Zahlen entfernt und tragen maßgeblich dazu bei, dass zum Stichtag 30. September 2012 von den vier Top-Providern nur noch 21,39 Millionen DSL Anschlüsse in Deutschland geschaltet wurden (- 80.000).

Ganz anders die Situation bei Unitymedia Kabel BW sowie Kabel Deutschland, die mit ihren Kabel Internet Komplettpaketen ein Plus von 94.500 bzw. 74.000 neuen Breitband-Anschlüssen verbuchen konnten. Auf die vier großen DSL Provider machen sie so weiteren Boden gut.

Der neue DSLWEB Breitband Report für das Q3 2012 ist abrufbar unter www.dslweb.de/breitband-report-deutschland-q3-2012.php

DSL Nachfrage lässt weiter nach, nur 1&1 kann leicht zulegen

Für Vodafone und o2 ist derzeit auf dem Breitbandmarkt keine Trendwende in Sicht. Während o2 DSL seit fünf Quartalen schlechte Zahlen vermelden muss, hält der Kundenrückgang bei Vodafone DSL bereits seit sieben Quartalen in Folge an. Vodafone ist mittlerweile bei einem Minus von 68.000 DSL Verträgen angekommen, bei o2 wird ein Rückgang um 61.000 DSL Anschlüsse ausgewiesen. Der DSL Anbieter Vodafone kann jedoch auch einen Lichtblick vermelden, denn immerhin 232.000 Kunden nutzen mittlerweile als DSL Ersatz für Zuhause einen stationären Internetzugang über die moderne LTE Funk-Technik.

Positive Nachrichten kommen vom Internetprovider 1&1, bei dem das Geschäft mit DSL Anschlüssen weiter zulegt. Zum Ende des Q3 2012 nutzten 3,26 Millionen Kunden einen 1&1 DSL Anschluss, was einem Plus von 40.000 DSL Neuverträgen entspricht. Der Rückstand auf Vodafone nimmt damit immer weiter ab und 1&1 dürfte schon bald den Status als die Nummer Zwei auf dem deutschen Breitband-Markt innehaben.

Bei der Telekom gehen die Kundenzuwächse dagegen immer weiter zurück und zum Ende des abgelaufenen Quartals fiel das Plus mit nur noch 10.000 zusätzlichen DSL Neuverträgen so gering wie noch nie aus. Allerdings gelingt es der Telekom, immer mehr Nutzer für das hochpreisige TV-Angebot Entertain zu begeistern, eine Zunahme um 76.000 auf zusammen 1,9 Millionen Entertain Kunden wirkt sich dementsprechend positiv auf die Umsatzzahlen der Festnetzsparte aus.

Kabelnetzbetreiber vermelden weitere Erfolge

Im vergangenen Quartal setzte sich die Erfolgsgeschichte der Kabel Internet Anbieter weiter fort und Unitymedia Kabel BW sowie Kabel Deutschland konnten 94.599 bzw. 74.000 Neukunden begrüßen. Zusammen kommen die beiden Provider nun auf mehr als 3,7 Millionen Kabel Internet Anschlüsse, gemessen an den 27,4 Millionen in Deutschland geschalteten Festnetz-Breitbandzugängen entspricht dies einem Anteil von knapp 14 Prozent.

Portrait

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal DSLWEB

Das Verbraucherportal DSLWEB thematisiert seit 2002 alles Wissenswerte aus den Bereichen schnelles Internet, Digital-TV und Mobilfunk. Dabei besonders im Blickfeld: die Angebote der wichtigsten Breitband-, TV- und Mobilfunk-Anbieter in Deutschland. Übersichtlich und verständlich dargestellt werden die Zugangstechnologien DSL, Kabel, UMTS und LTE. Über kostenlose Vorab-Checks lässt sich zudem direkt auf der Internetseite unverbindlich die Verfügbarkeit der Produkte prüfen.

DSLWEB bietet kostenfreie Service-Tools

Neben vielfältigen Informationen finden sich auf DSLWEB zahlreiche kostenlose Service-Angebote, so stellt etwa der DSL Vergleich für aktuelle Internet-Komplettpakete detailliert dar, welche Kosten jeden Monat tatsächlich anfallen. Das macht einen transparenten Preisvergleich möglich, da sämtliche Vergünstigungen sowie die einmaligen und monatlichen Gebühren eingerechnet werden. Wie schnell der eigene DSL, Kabel Internet, UMTS oder LTE Anschluss in der Praxis wirklich ist, zeigt der DSLWEB Speedtest. Das ermittelte Resultat lässt sich nach Abschluss der Messung direkt in die DSLWEB-Speedmap eintragen und mit Ergebnissen anderer Nutzer vergleichen.

Soll der bestehende Internet- oder Mobilfunkvertrag nicht verlängert werden, besteht mit dem DSLWEB

Kündigungsassistenten die Möglichkeit, kostenlos ein Kündigungsschreiben zu erstellen. Wer dabei auf keinen Fall den Zeitpunkt für eine fristgerechte Kündigung verpassen möchte, kann den DSLWEB Kündigungswecker stellen und wird dann rechtzeitig an das nahende Vertragsende erinnert.

Weitere Service-Angebot und weiterführende Informationen

Informationen zum Anbieterwechsel und zum Umzug mit dem Telefon- oder Internetanschluss hat DSLWEB in eigenen Specials aufbereitet. Themen wie Hardware, Internet und TV-Empfangswege sowie Mobilfunknetz-Ausbau und -Technik ergänzen das breite Angebot. Darüber hinaus berichtet die DSLWEB Redaktion in eigenen Nachrichten-Beiträgen über die Entwicklungen in der Breitband-, TV- und Mobilfunk-Branche. Zudem sind im Magazin-Bereich aktuelle Marktberichte und Informationen zu Sonder-Themen zu finden.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist abrufbar unter <http://www.dslweb.de>

News-ID: 682667 • Views: 1016 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/682667/Neuer-Breitband-Report-Q3-2012-Weniger-DSL-mehr-Kabel-Internet.html>