

CRM-Award für Open Source-Projekt verliehen

15.11.2005, 11:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *WICE GmbH*

Sportgerätehersteller Concept 2 gewinnt CRM Best Practice Award auf Basis der Open Source-Lösung WICE vor T-Mobile mit SAP

Hamburg, 15.11.2005. Auf der CRM-expo 2005 in Nürnberg wurde der Best Practice Award in Gold in der Kategorie Business-to-Consumer an den Hamburger Sportgerätehersteller Concept 2 verliehen. Basis für das CRM-Projekt bildete die Open Source CRM-Groupware WICE des gleichnamigen Herstellers aus Hamburg. Zum ersten Mal erhält damit ein CRM-Projekt einen Award, welches auf Basis einer Open Source-Software realisiert wurde. Der CRM Best Practice Award wird einmal jährlich von der Zeitschrift "acquisa" in Zusammenarbeit mit asfc (Fürth), dem Veranstalter der CRM-expo, vergeben.

Customer Relationship Management (CRM) gewinnt bei kleineren und mittleren Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Auf der CRM-expo, der Leitmesse im Bereich Kundenbeziehungsmanagement, werden besonders gelungene CRM-Projekte ausgezeichnet. Verliehen wurden Auszeichnungen in den drei Kategorien Business-to-Business, Mittelstand und Business-to Consumer. Besonderes Augenmerk richtete die Jury bei ihren Begründungen auf das diesjährige Fokusthema des CRM Best Practice Award: 'CRM – was Mitarbeiter wirklich umsetzen'.

Concept 2 ist ein Hersteller von Indoor-Rudergeräten und beschäftigt weltweit 100 Mitarbeiter. Im vergangenen Jahr erzielte Concept 2 in Deutschland einen Umsatz von 3 Millionen Euro. Auf Basis der Open Source CRM-Groupware WICE hat Concept 2 im vergangenen Jahr den gesamten Vertrieb umstrukturiert und verkauft seine Geräte seitdem verstärkt über das Internet.

Als Begründung für den Award nannte die mit international bekannten CRM-Experten besetzte Jury die offene Lösung und die Integration mit den Kunden über die Online-Plattform. WICE wurde als sehr integrativ und voll multikanalfähig benannt. Besonders gefallen hat der Jury, dass mit der WICE CRM-Lösung das Ziel „mehr mit der gleichen Mannschaft“ erreicht werden konnte. Damit konnte Concept 2 ein SAP-Projekt von T-Mobile und ein Projekt auf Basis der CRM-Software aus dem Hause CAS für die Assekuranz Herrmann in die Schranken verweisen.

Portrait

Weitere Infos unter:

<http://www.wice.de>

<http://crm.blogg.de>

Kontakt:

WICE GmbH, Hansjörg Schmidt, Tel: +49 40 41 303 50, hschmidt@wice.de

News-ID: 68261 • Views: 2656 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/68261/CRM-Award-fuer-Open-Source-Projekt-verliehen.html>