

LEINEN LOS FÜR „HAMBURGS KREATIVE 2013“

28.11.2012, 14:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *NBVD Norman Beckmann Verlag & Design*



Hamburgs Kreative - Das Verzeichnis 2013

Der inzwischen seit 2004 jährlich erscheinende Wegweiser durch die Hamburger Kreativlandschaft „HAMBURGS KREATIVE“ ist mit der neu gestalteten Ausgabe 2013 vom Stapel gelaufen.

Auf fast 400 Seiten präsentiert der Norman Beckmann Verlag auch für das kommende Jahr wieder eine illustre Auswahl an Selbstdarstellungen von Agenturen (Werbung, Design, Digital), Freelancern, Photographen, Illustratoren und ergänzenden Mediendienstleistern aus der Hansestadt – diesmal in einer 4-Farbvarianten-Sonderedition und mit einem komplett im Siebdruck produzierten Umschlag inkl. Relieflack-Veredelung.

Das Teilnehmerfeld der neuen Ausgabe glänzt sowohl mit zahlreichen altbekannten Namen als auch mit einigen vielversprechenden Newcomern und kleineren Agenturen und Büros, die ebenfalls ihren Platz an Bord finden. Mehrere Fachartikel und diverse Interviews mit Kreativen aus den jeweiligen Rubriken runden die bunte Sammlung der Eigenpräsentationen zusätzlich ab.

Die Artikel stammen diesmal von Michael Kramer (brand X), Peer Hartog (Gerlachhartog), Jonathan Sven Amelung (Amelung) und Maik Königs (elbkind). Zu den Interviewpartnern zählen Helmut Kotschisch (Elbfeuer), Ralf Heuel (Grabarz & Partner), Karin Hoefling (Rose Pistola), Johannes Plass (Mutabor), Florian Grimm (Grimm Gallun Holtappels), Oliver Voss (Oliver Voss Werbeagentur), Wolfgang v. Geramb (Robinizer), Stefan Fabian (FabianBrandDirection), André Feldmann & Arne Schultchen (feldmann+schultchen), Frank Wache (Juno) sowie die Freelancer Andreas Ruthemann, Jeannette Bergen, Ole Utikal, Malte Metag, die Fotografen Martin Bauendahl, Henning Heide, Manu Agah, Sonja Hofmann und die Illustrationsspezialisten Nils Oskamp, Bianca Heinrichs, André Laame und Katharina J. Haines.

- Für Marketingentscheider eine ideale Entscheidungshilfe bei der Wahl des zukünftigen Kreativpartners.
- Für Kreative selbst sowohl Inspirationsquelle als auch optimales Tool zum Networking oder bei der Jobsuche.
- Für Studenten das geeignete Medium zur Orientierung.

Erhältlich ist „HAMBURGS KREATIVE – Das Verzeichnis 2013“ ab sofort für 24,90 Euro direkt über den Verlag unter www.nbvd-shop.de, über den Onlinebuchhandel sowie den stationären Buchhandel. Weitere Informationen zum Projekt und den vertretenen Kreativen finden sich auf der ebenfalls neu gestalteten Website www.hamburgskreative.de. 100% Hamburg.

Portrait

Norman Beckmann Verlag & Design, kurz »NBVD«, ist ein unabhängiger Fachverlag mit Sitz in Hamburg.

Seit dem Start im Jahr 2004 liegt der Schwerpunkt der Veröffentlichungen in den Bereichen Design, Werbung, Fotografie, Kunst und Lifestyle. Das Verlagsprogramm umfasst hochwertige Jahrbücher, Monografien, Bildbände, Kalender und eBooks.

Neben Publikationen von Fachautoren und Herausgebern, veröffentlicht NBVD seit mehreren Jahren auch die Eigenproduktionen »Selection – Germany’s Finest Agencies«, »Hamburgs Kreative« und »Blickfang – Deutschlands beste Fotografen«.

News-ID: 682532 • Views: 267 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/682532/LEINEN-LOS-FUEr-HAMBURGS-KREATIVE-2013.html>