

Denken wird wieder Trend

28.11.2012, 07:31 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Autor Marcus Bohlander*



Definition

die Sprache dahinter

Am Anfang war nicht das Wort sondern dessen Definition.

"Der Leser wird provoziert zu denken und angespornt über die eigenen Mauern des Verstandes hinweg zu klettern."

Nach Büchern über Philosophie und Grammatik macht nun ein Buch über Kommunikation die Runde. Definition von Marcus Bohlander ist ein Arbeitsbuch. Es nimmt den Leser an die Hand und führt in hinein in die Tiefen des eigenen Denkens. Wie ist unsere Gedankenwelt aufgebaut? Wie funktioniert unsere Sprache? Was macht uns abhängig? Welche Mechanismen steuern uns oder machen uns manipulierbar? [...] Dies und viele weitere Fragen stellt sich der Leser auf einer Rundreise der eigenen inneren Definitionen.

Auf der Website www.definition-buch.de kann man sich für einen Newsletter eintragen, um exklusives unveröffentlichtes Zusatzmaterial zu erhalten: Weitere Definitionen, Fragen, Geschichten und Neuigkeiten des Autors.

Erste Rezensionen:

"In dem Ratgeber "Definition", von Marcus Bohlander, wird beschrieben wie die Definition der Sprache sich auf die eigene Realitaet auswirkt und wie sie dazu benutzt werden kann um Meinungen wichtiger Begriffsbilder gezielt zu veraendern. Dies wird dem Leser jedoch nicht einfach nur schlicht beschrieben, sondern mehr wird er selbst dazu aufgefordert Denkaufgaben zu loesen und ermuntert eigene Definitionen zu eroertern, was bei vielen Lesern zu anderen Weltbildern fuehrt und in diesem Sinne bewusstseinserweiternde Effekte nach sich ziehen kann. Mit seinem einzigartig direkten und anregenden Schreibstil der so manch eingeschlafenes Hirnfeld wieder zum Leben erweckt, schafft es Marcus Bohlander mit diesem Buch dem Leser nicht nur ein besseres Verstaendnis von Sprache und Begriffsdefinition zu vermitteln, sondern auch neue Gedankendimensionen zu eroeffnen, wenn der Leser dies zulaesst. Fuer jeden Wissenshungrigen und Gedankenliebenden ist "Defintion" mehr als eine Pflichtlektuere, es ist die lang gesuchte und endlich gefundene Nadel im Heuhaufen." Heinrich Hort

Wird verstanden was ich sagte? Wurde verstanden was ich meinte? Hatte ich die richtigen Worte gewählt? Hatte ich mir Mühe gegeben hinzuhören und zu verstehen? Ein Gespräch ist nicht einfach. Klar,viele Worte können unterschiedlich oder falsch aufgefasst werden. Marcus Bohlander will darauf aufmerksam machen wo die Sprache und das Hören hingehören-in die Mitte der Kommunikation. Gratulation zur Idee und Veröffentlichung. Adelino Rondalli

“Jou, habe mal einen grossen Teil gelesen, die Seiten sind ja recht kurz Was mir auffällt, ist eine gewisse Eile in dem Buch, die Hektik auslöst und offensichtlich zu zu grossen Gedankensprüngen führt, so dass manchmal auch meiner Meinung nach wichtige Elemente dann ausgelassen werden. Dennoch halte ich es für ein gelungenes Einsteigerwerk in eine komplexe Thematik, bestimmt geeignet dafür dass sich hoffentlich jüngere Generationen auch wieder für mehr als für Geld, Facebook, Partys, prinzipielles Anti und nicht zugeordnetes Google-Wissen interessieren Der Weg ist das Ziel und dies ist bestimmt ein geeigneter Einstiegspunkt!” Carlos Kantstein

Portrait

Marcus Bohlander wurde 1984 in Kaiserslautern geboren. Er arbeitete als Zeitungsausträger, Netzwerktechniker, Speditionskaufmann, Security, Tankstellenwart, Verkäufer, Pressesoldat, Call Center Agent, Fabrikarbeiter, Marketingberater, Webdesigner, Grafiker, Fotograf, Art Director und Autor. Er beschäftigt sich mit NLP, Massenpsychologie, Gesellschaftsproblemen, Wirtschaft, Philosophie und Ethik. Seine Hobbys sind: Wing Tsun Kung Fu, lesen, schreiben und denken.

News-ID: 682394 • Views: 134 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/682394/Denken-wird-wieder-Trend.html>