

## Einblick, Anblick, Durchblick, Ausblick, Weitblick –

27.11.2012, 19:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Easydisplay GmbH*



Messevitrine gibt einen guten Blick auf die Ferngläser von STEINER-Optik

Messevitrine der Easydisplay GmbH und STEINER-Ferngläser lenken den Blick auf das Wesentliche

Seinen Kunden bietet STEINER-Optik ein breites Sortiment an Produkten für die Bereiche Outdoor, Jagd, Vogelbeobachtung sowie Marine und Wassersport. Jeder Anwender findet hier das Richtige. Denn egal, ob Profi oder Einsteiger, STEINER-Optik hat für alle das passende Fernglas. STEINER-Optik ist mit seiner Ware auf verschiedensten Messen und Ausstellungen zu sehen, damit sich jeder ein Bild von der Ware machen kann. Um ihren Kunden die Produkte von allen Seiten präsentieren zu können, hat sich STEINER-Optik eine Messevitrine der Easydisplay GmbH angeschafft, welche aufgrund ihrer Plexiglas Einsätze einen Rundumblick auf die Ferngläser des Unternehmens gibt.

1947 wurde das Traditionsunternehmen, welches auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblickt, von Karl Steiner gegründet und später von Carl Steiner, seinem Sohn, übernommen. Der kleine Familienbetrieb aus Bayreuth hat sich STEINER-Optik zu einem internationalen, renommierten Unternehmen emporgearbeitet. Seit mehr als 60 Jahren steht der Name STEINER-Optik für Verarbeitung in höchster Qualität sowie handwerkliche Präzession aus Bayreuth und ist inzwischen in über 70 Ländern der Welt tätig. Die Siegel "Handmade by STEINER-Optik" und "Made in Germany" demonstrieren erstklassige und langlebige Technik.

Karl Steiners Vision macht den Erfolg von STEINER-Optik aus. Sein Ziel war es, das technisch perfekte Fernglas zu entwickeln. Diese Vision wurde von seinem Sohn übernommen und gilt auch heute noch für das Unternehmen. Im Gegensatz zu anderen Unternehmen hat STEINER-Optik sich in all den Jahren ausschließlich auf Ferngläser konzentriert. Seine Standards für High-Quality-Ferngläser definiert der weltweite Marktführer immer wieder neu, um die Qualität der Produkte weiter zu perfektionieren. Das Unternehmen arbeitet beispielsweise auch mit Fachmännern aus den unterschiedlichen Anwendungsgebieten der Ferngläser zusammen. Profi-Segler und Jäger sind genauso an der Entwicklung beteiligt, wie die Mitarbeiter von STEINER-Optik.

Erst nach intensiver Material- und Funktionsprüfung verlassen die Ferngläser das Werk. Denn nur so kann eine

einwandfreie Funktionalität und eine optische Brillanz gewährleistet werden. Der Grundsatz von STEINER-Ferngläsern ist, dass sie zuverlässig, robust und langlebig sind sowie höchste optische Leistung erbringen müssen. Sie stehen für Sehleistung, neueste Technologie und Verarbeitung auf Weltklasseniveau und wurden in kompromisslosem Qualitätsdenken entwickelt und gefertigt. Zu dieser Überzeugung kam vor kurzem auch ein australischer Taucher. Bei einem Tauchgang während seines Urlaubs in Griechenland fand er ein altes STEINER-Fernglas. Das Schiffswrack, in welchem es sich befand, lag in 47 Metern Tiefe und sank in den 70er Jahren vor Pylos. Ein leichter Kalziumbeschlag befand sich auf den Linsen des Fernglases, aber keine der Linsen war gebrochen. Auch Wasser war nicht in das Fernglas eingedrungen.

Für seine Händler und für eigene Messeauftritte benötigt STEINER-Optik immer wieder neue Werbesysteme. Aus diesem Grund ist das Unternehmen seit einigen Jahren Kunde der Easydisplay GmbH. Verschiedenste Ausstellungssysteme wie das Rollup Display, das Flex Display sowie die Messevitrine wurden schon bestellt. Das Rollup Display und die Messevitrine nutzt STEINER-Optik überwiegend für Hausmessen der Händler, bei denen sie selbst mit vor Ort sind oder Verbrauchermessen. Auf der Pferd & Jagd, die vom 06. – 09. Dezember in Hannover stattfindet, sind die STEINER-Ferngläser in diesem Jahr noch zu sehen. Das Flex Display ist für die Händler als Werbemittel gedacht. Unter: <http://www.steiner.de/de/haendler/aktionsmaterial-neu.php> können sie diese im Internet bestellen und als Kundenblickfang im Geschäft oder für eigene Ausstellungen nutzen.

Die Easydisplay GmbH wünscht STEINER-Optik für die kommenden Messen viel Erfolg und hofft, dass sie weiterhin mit ihren Ferngläsern sowie ihrer Messevitrine einen klaren Durchblick behalten!

Weitere Infos unter:  
<http://www.easydisplay.com>  
<http://www.steiner.de>

## **Portrait**

Die Easydisplay GmbH aus Hannover wurde 2002 von den Brüdern Markus und Michael Goch gegründet und ist im Bereich mobiler Ausstellungs- und Werbetechnik tätig. Neben dem Vertrieb hat sich das Spektrum der Unternehmensaktivitäten in den letzten Jahren mehr und mehr auf die Herstellung von verkaufsfördernden Mittel am PoS oder PoI verlagert. Hierfür wurde in Suzhou, China, ein Tochterunternehmen eingerichtet, das unter der Unternehmensbezeichnung Easydisplay International Ltd., Co. agiert. In dieser unternehmenseigenen Manufaktur werden Werbeaufsteller, Rollups, Banner- und Faltdisplays, sowie faltbare Prospektständer und weitere Instrumente mobiler Präsentationstechnik hergestellt. Daneben gehören Dienstleistungen aus den Bereichen Digitaldruck, Messedienstleistung und visuelle Kommunikation zu dem Easydisplay-Full-Service-Angebot. Ein hauseigenes Design- und 3D Visualisierungsstudio deckt jeglichen Bedarf an Logo-Design, Banner-Design, Package-Design, Kommunikations-Design, Web-Design, Corporate-Design, Video-Bearbeitung, 3D-Animation und –Modellierung oder Messestand-Konzipierung.

<https://www.openpr.de/news/682348/Einblick-Anblick-Durchblick-Ausblick-Weitblick-.html>