

## Betten Rid startet Weihnachtskampagne mit mediascale

26.11.2012, 13:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Mediascale GmbH & Co. KG*

---

München, 26. November 2012 – Die Betten Rid GmbH, einer der führenden Spezialisten für gutes Schlafen in Deutschland, beauftragt die Münchner Performance-Experten von mediascale mit einer Online-Kampagne zur Weihnachtszeit. Die Performance Kampagne läuft von Mitte November bis Anfang Dezember und soll besonders Frauen im Alter von 30 bis 60 Jahren ansprechen und ihnen Geschenkideen für das Fest des Schenkens vorschlagen. Eingesetzt werden, neben CPC-Rotationen mit Standardwerbemitteln und zielgruppenaffinen Logout-Platzierungen (z.B. auf eBay, web.de, GMX), auch NE.R.O. Re-Targeting, sowie NE.R.O. affinity.

Mit Hilfe von zwei Werbemittellinien und der jeweils passenden Landingpage wird die Kampagne, je nach Performance, schon während ihrer Laufzeit dynamisch optimiert. Für ein exaktes Zielgruppen-Targeting kommt dabei das mediascale-eigene Tool NE.R.O. (Netto Reichweiten Online) zum Einsatz. NE.R.O. zählt mit einer Reichweitenabdeckung von fast 90% zu den führenden Targeting-Systemen im deutschen Online-Werbemarkt. Für Betten Rid steuert NE.R.O die Kampagnen gezielt auf Frauen im Alter zwischen von 30 bis 60 Jahren mit unterschiedlichen Affinitäten zum Thema Einrichtung und Wohnen aus. Mit Hilfe von NE.R.O. Re-Targeting werden User erneut angesprochen, die sich schon zu einem früheren Zeitpunkt für die Produkte auf [bettenrid.de](http://bettenrid.de) interessiert haben.

Mediascale setzt NE.R.O seit über fünf Jahren für die Aussteuerung von Profil-basierten Kampagnen ein. Das System stellt dem Mediaplaner heute bis zu 55 unterschiedliche Attribute für ein differenziertes Zielgruppen-Modeling zur Verfügung. Aktuell werden über NE.R.O mehr als 150 Kampagnen parallel angesteuert. Ein Großteil davon mit dynamischer, sich automatisch auf das jeweilige User-Profil anpassenden, Kreation.

### Portrait

Zu Betten Rid: Betten Rid ist der führende Spezialist für gutes Schlafen und steht für hohe Produkt- und Designqualität sowie für individuelle und kompetente Beratung. Bei Betten Rid findet der Kunde Kompetenz mit Stil in ausgewählten Produktgruppen für ein schöneres und komfortableres Zuhause. Das permanente Aufspüren und Umsetzen neuer Trends, Innovationen und Stilrichtungen sind ständige Verpflichtung. Gegründet wurde das Unternehmen bereits 1916 mit einer Filiale in der Schwabinger Theresienstrasse. Nach dem plötzlichen Tod von Dr. Günther Rid im Jahr 1992 fiel die Firma, deren alleiniger Gesellschafter er war, an die von ihm 1988 gegründete gemeinnützige RID-STIFTUNG. Zweck dieser Stiftung ist die Förderung der Managementkompetenz im mittelständischen Einzelhandel in Bayern durch Schulung und Weiterbildung des Führungsnachwuchses.

Zur mediascale GmbH & Co. KG: mediascale ([www.mediascale.de](http://www.mediascale.de)) ist Marktführer unter den Anbietern erfolgs- und vertriebsorientierter Online-Kommunikation und betreibt eines der führenden Targetingsysteme im deutschen Markt. Die Münchner Agentur verwaltet für die von ihr betreuten Kunden Billings in Höhe von mehr als 70 Mio. Euro. Sie ist Teil der Serviceplan-Gruppe, der größten inhabergeführten Agentur Deutschlands. mediascale (gegründet 2002) wird geführt von Wolfgang Bscheid (49) und Julian Simons (39). Die Agentur beschäftigt 36 Mitarbeiter und betreut über 35 Kunden wie z.B. ADAC, DieDruckerei.de, Gothaer Versicherungen, KabelBW, Sony Music, SportScheck, Telefónica

Germany und Thomas Cook. mediascale ist außerdem die am häufigsten ausgezeichnete Agentur beim renommierten New Media Award in der Kategorie „Efficient Communication“.

---

News-ID: 681830 • Views: 660 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/681830/Betten-Rid-startet-Weihnachtskampagne-mit-mediascale.html>