

Schmierstoff-Hersteller Ravenol mit neuer Webseite

23.11.2012, 13:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *HDNET*

Presseagentur: *RE:public PR*

Umsetzung von IT-Dienstleister HDNET aus Werther

Mit dem Herbst kommt auch die Zeit des Ölwechsels; Öl- und Schmierstoff-Hersteller Ravenol wechselte jetzt die Webpräsenz. Code und Technik kam aus dem Hause des IT- Dienstleisters HDNET, genau wie Ravenol in Werther ansässig. Kern der Webseite ist eine umfangreiche Produktdatenbank.

Über die Produktdatenbank können B2B- und Endkunden das richtige Öl finden. Die einzelnen Produkte sind kategorisiert und verknüpft, so dass eine Suche über das Anwendungsgebiet möglich ist. Außerdem wurden vielfältige Sortierungen implementiert, die eine Suche nach Kriterien wie Viskosität erlauben. Die Daten im TYPO3-System werden dabei in das neue Warenwirtschafts-System von Ravenol einfließen, dass noch in der Planungsphase ist.

Zum Start präsentiert sich die Webseite noch einsprachig, weitere Sprachen sollen sukzessive hinzugefügt werden. Das Konzept und das Webseiten-Design lieferte die Bielefelder Agentur Adworx, die auch das Corporate Design von Ravenol entwickelte. Die technische Basis der Webseite bildet das Content Management-System TYPO3, das HDNET bereits seit 2004 einsetzt.

Für Ravenol war es wichtig, mit der Webseite ein flexibles Instrument an der Hand zu haben, mit dem Kunden und Interessenten über Produkte und Events informiert werden können. Die vorherige Webseite war gestalterisch und technisch schon lange an seine Grenzen gestoßen. Änderungen an Design oder Inhalt waren umständlich, dauerten lange und erzeugten hohe Kosten, da nur Externe oder speziell geschulte Mitarbeiter mit der Technik der Webseite vertraut waren.

Portrait

Über Ravenol

Das 1946 gegründete Unternehmen aus dem westfälischen Werther, die Ravensberger Schmierstoffvertrieb GmbH, ist unter dem Markennamen RAVENOL mittlerweile seit vielen Jahren im internationalen Motorsport etabliert. Hier bewähren sich die Hochleistungsschmierstoffe unter schwersten Rennbedingungen. Autofahrer und Unternehmen aus dem Automobilbau, der Stahl- und Bauindustrie sowie Textilindustrie greifen auf RAVENOL- Qualitätsprodukte zurück, die mittlerweile in über 80 Ländern weltweit erhältlich sind. – www.ravenol.de

Über HDNET

Der TÜV-zertifizierte IT-Dienstleister HDNET ist mit 25 Mitarbeitern und über 13 Jahren Erfahrung in der digitalen Wertschöpfung eine Größe in der Branche. HDNET realisiert für seine Kunden aus ganz Deutschland tiefgreifende und ganzheitliche Lösungen rund um das Web – termin- und preisgerecht. Für eine erfolgreiche digitale Wertschöpfung gestaltet HDNET die Projekte von Konzeption und Startschuss bis hin zu Livebetrieb und Vermarktung. – www.hdnet.de

News-ID: 681401 • Views: 686 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/681401/Schmierstoff-Hersteller-Ravenol-mit-neuer-Webseite.html>