

getperformance gewinnt BrandDevil als Kunde

22.11.2012, 07:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *getperformance GmbH*



München, 20.11.2012 – Die Direkt-Marketingagentur getperformance aus München gewinnt das eCommerce Unternehmen BrandDevil als Neukunde und betreut ab sofort die Bereiche Suchmaschinenwerbung und Affiliate. BrandDevil ist auf den Handel mit Apple Hardware und Apple Zubehör spezialisiert und differenziert sich von der Vielzahl an Apple Händlern durch sein Mass-Customization Angebot. Mit Hilfe eines Online-Konfigurators ermöglicht das Unternehmen die individuelle Lasergravur auf der Rückseite von iPad, MacBook, iPhone oder iPod.

Zur Gestaltung kann der Kunde aus zahlreichen Standardmotiven und Schriftarten wählen oder ein eigenes Motiv verwenden. Dabei kommt dieselbe Technik zum Einsatz, die das Unternehmen bereits seit Jahren im B2B-Sektor einsetzt. Zu den Kunden der Brand-IT GmbH gehören namhafte Großkonzerne von A wie Audi bis Z wie Zürich Versicherung.

Als zertifiziertes Google-AdWords-Unternehmen übernimmt die Direktmarketing-Agentur getperformance für BrandDevil ab sofort die Suchmaschinenwerbung und die Betreuung des Affiliate-Programms. „Es gilt, maßgeschneiderte Conversions, optimiert nach den definierten Zielwerten zu liefern und Kooperationen mit relevanten Affiliate-Netzwerken aufzubauen“, so Uli Zimmermann, Head of Search & Technology der getperformance GmbH. Beide Online-Kanäle, SEA als auch Affiliate, gehören zu den kostengünstigen und gut messbaren Instrumenten des Online-Marketing-Mix und sorgen aufgrund der erfolgsabhängigen Vergütung für extreme Effizienz bei einem sehr geringen wirtschaftlichen Risiko.

Portrait

Unternehmensprofil getperformance

Die getperformance GmbH ist eine medienunabhängige Direktmarketingagentur, die sich auf die Erfolgskanäle TV und Internet spezialisiert und Commerce-Themen jeglicher Art fokussiert. Sowohl TV-Produktion und –Media, Affiliate-Marketing, SEM und SEO gehören zum Agenturangebot. Ein professionell aufgebautes Netzwerk gewährleistet ein reibungsloses Zusammenspiel der unterschiedlichen Medien und der selbst entwickelte Direct-Response-To-Online Ansatz ermöglicht die Messung jeder Medien-Kampagne.

Die getperformance existiert in ihrer heutigen Gesellschaftsform seit zwei Jahr und betreut derzeit über 50 Kunden in unterschiedlichen Segmenten. Hauptinvestor ist die Ecommerce Alliance AG (WKN A1C9YW), deren Aktie im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und die sich auf den Aufbau erfolgreicher E-Commerce-Unternehmen spezialisiert hat.

News-ID: 680924 • Views: 1134 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/680924/getperformance-gewinnt-BrandDevil-als-Kunde.html>