

eCircle ist Finalist beim Red Herring Top 100 Global Award 2012

21.11.2012, 11:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *eCircle GmbH*
Presseagentur: *KOSCHADE PR*



Nach der Auszeichnung mit dem europäischen Wirtschaftspreis zählt eCircle nun auch zu den Finalisten des Global Awards

München, 21. November 2012. eCircle, ein Teradata Unternehmen (NYSE:TDC) und führender Anbieter für cloudbasiertes digitales Marketing, zählt zu den Finalisten des renommierten Red Herring 2012 Top 100 Global Awards. Der internationale Award ehrt jedes Jahr herausragende Technologieunternehmen und Entrepreneur aus der ganzen Welt für ihre Leistungen. Nachdem eCircle im Frühjahr 2012 bereits zu den Finalisten der europäischen Auszeichnung gehörte, freut sich das Unternehmen ganz besonders, nun auch auf der Shortlist des Global Awards zu stehen.

Die Red Herring Jury hat unter über 1000 Bewerbern aus mehr als 40 Nationen die Unternehmen ausgewählt, welche die innovativsten Technologien und Geschäftsmodelle vorgestellt haben. Die Kandidaten, die bereits mit den asiatischen, europäischen oder nordamerikanischen Red Herring Award ausgezeichnet worden sind, werden auf Basis einer Vielzahl von qualitativen und quantitativen Kriterien wie Wirtschaftlichkeit, technologische Innovationen, Wachstumsindikatoren, den Handlungsstandards und die potentielle Globalisierung, die strategische Führung sowie die Marktanteilverbesserung in den jeweiligen Branchen bewertet.

"Technologieunternehmen werden immer mehr zu den Vorreitern der Wirtschaftsprognosen, insbesondere im Hinblick auf die immer größer werdende Rolle im makroökonomischen Umfeld", sagte Alex Vieux, Vorstandsvorsitzender von Red Herring. "2012 hat viel Dynamik und eine hohe Belastbarkeit aufgrund ökonomischer Probleme erfordert. Eine bisher noch nie dagewesene Anzahl von Entrepreneur versuchen im Wettbewerb die Nase vorne zu haben und etwas zu bewegen. Erfolgsgeschichten überholen einander schneller als je zuvor. eCircle hat exzellente Arbeit in der Online Branche geleistet und hat es sich verdient, zu den Finalisten des Red Herring Global Award zu zählen. Aktuell sind wir mit der undankbaren Aufgabe beschäftigt, die bestqualifizierten Unternehmen für den Top 100 Global Award 2012 auszuwählen."

Die Finalisten sind dazu eingeladen, ihre Erfolgsstrategien bei dem Red Herring Global Forum in Los Angeles vom 27. bis 29. November 2012 vorzustellen. Die Top 100 Gewinner werden bei einer besonderen Award-Ceremonie am 29. November bei diesem Event gekürt.

Portrait

Über die eCircle GmbH:

eCircle ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für Full Service Digital Marketing in Europa. Das 1999 gegründete Unternehmen bietet cloudbasierte Lösungen für E-Mail-, Mobile- und Social Media-Marketing sowie Lösungen für Opt-in Lead-Generierung und E-Mail-Kampagnen. eCircle steht für innovatives und effizientes Online Marketing zur Bindung und Neugewinnung von Kunden. Im Juni 2012 wurde eCircle von der Teradata Corporation (NYSE: TDC), übernommen. Durch die Kombination der Portfolios von Teradata und Aprimo, einem Teradata Unternehmen, mit der Digital Messaging Plattform und den Services von eCircle können Marketing-Abteilungen über sämtliche On- und Offline-Kommunikationskanäle ein noch besseres Kundenerlebnis bieten. Führende werbetreibende Agenturen und Unternehmen wie die Deutsche Post, Volvo, OTTO oder Nintendo vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung und langjährige Erfahrung von eCircle. Das ist mit eigenen Niederlassungen in den europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Dänemark und Polen vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter www.eCircle.com.

Über Aprimo:

Aprimo ist ein führender Anbieter von Software und Services zur Steigerung der Effizienz und Effektivität im Marketing. Wir ermöglichen es dem Marketer, Kundendialoge über neue Kommunikationskanäle zu führen, die interne Zusammenarbeit zu verbessern und die Marketingleistung messbar zu steigern. Aprimos modulare Lösungen für Integrated Marketing Management (IMM) können vor Ort installiert oder in der Cloud genutzt werden. Sie bieten eine einheitliche integrierte Marketing-Plattform, die in vielen Unternehmensbereichen zum Einsatz kommt. Unternehmen können damit ihre Kreativität mit verlässlichen Daten verbinden und die Komplexität einer sich schnell verändernden Marketingwelt verringern. Hunderttausende von Anwendern nutzen Aprimo bereits, um ihr Marketing zu revolutionieren. Darunter befinden sich mehr als ein Drittel der Fortune 100-Unternehmen und fast ein Viertel der Global 100-Firmen. Aprimo ist ein Teradata-Unternehmen mit Hauptsitz in Indianapolis, USA. Weitere Informationen finden Sie unter www.aprimo.de.

Über Teradata:

Teradata (NYSE: TDC) ist der weltweit führende Lösungsanbieter für integriertes Data Warehousing, Big Data-Analysen sowie Geschäftsanwendungen. Mit den innovativen Produkten und Services von Teradata können Unternehmen Daten so integrieren und analysieren, dass sie Wettbewerbsvorteile erzielen. Weitere Informationen finden Sie unter www.teradata.com.

News-ID: 680636 • Views: 859 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/680636/eCircle-ist-Finalist-beim-Red-Herring-Top-100-Global-Award-2012.html>