

## Video-Präsentationen zu Instrumenten der Marktanalyse auf YouTube

19.11.2012, 16:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Winfried Kempfle Marketing Services*

---



Services und Tools für das Strategische Management und Marketing

Fünf weitere Video-Präsentationen zu ausgesuchten Inhalten des strategischen Managements jetzt abrufbar.

Die Managementberatung Winfried Kempfle Marketing Services betreibt auf dem Video-Portal YouTube einen Kanal, dessen Ziel es ist, Video-Präsentationen zu Themen des strategischen Managements und Marketings zu veröffentlichen.

Neben einer Vielzahl an Dokumenten und Unterlagen, wie zum Beispiel Folienpräsentationen auf der eigenen Website, Methodenbeschreibungen auf dem Firmenblog und kostenlos abrufbaren Blogbüchern (die zugehörigen Links finden sich am Ende des Artikels), stehen somit nun als weiteres Medium der Informationsvermittlung auch Videos zur Verfügung.

„Videos zu Methoden des strategischen Managements, wie sie auf meinem YouTube-Kanal abgerufen werden können, besitzen den großen Vorteil, dass sehr viel mehr Informationen und Erläuterungen an Interessenten weitergegeben werden können als dies beispielsweise bei Folienpräsentationen der Fall ist“, erklärt Winfried Kempfle, Geschäftsführer der Beratungsfirma, „dies verbessert letztlich das Verständnis dieser Methoden deutlich und erleichtert deren Einführung und Anwendung in Unternehmen ganz erheblich.“

Der YouTube-Kanal von Winfried Kempfle Marketing Services ist über folgende Adresse erreichbar:

<http://www.youtube.com/user/Strategieplanung>

Nachdem kürzlich insgesamt 5 Video-Präsentationen zum Thema „Einführung in die Wettbewerbsanalyse“ veröffentlicht worden sind, stehen jetzt ebenfalls 5 Videos zum Thema „Einführung in die Marktanalyse“ zur Verfügung:

Eine Vollversion von etwa 21 Minuten Dauer, in der alle wichtigen Aspekte behandelt werden, die bei der Anwendung von Instrumenten der Marktanalyse in Unternehmen beachtet werden sollten, sowie 4 kürzere Präsentationen von jeweils etwa vier bis sechs Minuten Länge zu folgenden spezifischen Inhalten:

Teil 1: Marktdefinition sowie Methoden und Tools der Marktanalyse.

Teil 2: Markttrends und Marktprognosen.

Teil 3: Marktstrukturen und Marktattraktivität.

Teil 4: Informationsquellen für die Marktanalyse.

Die Vollversion ist über folgenden Link direkt abrufbar:

<http://youtu.be/liI0jsEBki0>

In schriftlicher Form sind Beschreibungen von Methoden des strategischen Managements auf dem Firmenblog erhältlich:  
<http://blog.strategie-und-planung.de> .

Des Weiteren ist ein Blogbuch zur Marktanalyse verfügbar, das auf folgender Seite angefragt werden kann:  
<http://www.strategie-und-planung.de/marktanalyse-blogbuch-anfrage.html>



Einführung in die Marktanalyse

<https://www.youtube.com/watch?v=liI0jsEBki0>

## Portrait

Die Firma Winfried Kempfle Marketing Services bietet unter dem Motto "Kompetenz schafft Effizienz !" Services und Tools für das Strategische Management und Marketing an. Das Angebot richtet sich an Industrie- und Dienstleistungsfirmen aller Branchen und jeder Größenordnung.

Neben der Strategieentwicklung und der Optimierung von Strategieprozessen tragen insbesondere Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie effiziente Projektmanagement-Verfahren zum Erfolg der Beratungsleistung bei. Mit Online Marketing hat die Firma ein neues hochaktuelles Themengebiet in ihr Portfolio aufgenommen. Besonderer Wert wird neben der strategischen Analyse vor allem auch auf eine schnelle und wirkungsvolle Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen gelegt.

Die Firma betreibt die Webseite <http://www.strategie-und-planung.de>, auf denen Verfahren und Angebote beschrieben sowie Materialien zum Download verfügbar sind.

---

News-ID: 680091 • Views: 150 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/680091/Video-Praesentationen-zu-Instrumenten-der-Marktanalyse-auf-YouTube.html>