

messestand.de Imagefilm

14.11.2012, 17:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: LA CONCEPT GmbH



Imagefilm von messestand.de

Zum ersten Jubiläum von messestand.de wurde pünktlich der erste Imagefilm fertig. Dank der Mitschnitte von den zahlreichen Messen im ersten Jahr zeigt der Film die mobilen Messesysteme im Einsatz. Mit fast vier Minuten zeigt der neue Imagefilm von der Produktion bis hin zum Aufbau alle Facetten der Marke messestand.de und beschreibt die Plattform auch von Kundenseite aus. In vier Minuten zeigt der Film das messestand.de Spektrum - Anfängen von der ersten Messestand-Visualisierung bis hin zum fertigen Messesystem auf der Messe.

Passend zum ersten Jubiläum zeigt der Film die rasante Entwicklung von messestand.de. Mit realistischen 3D-Visualisierungen kann die erste Idee des Messestandes soweit angepasst werden, bis das optimale Messesystem gefunden ist. Durch die langjährige Erfahrung des Aufbauteams kann bei der anschließenden Montage auch nichts schief gehen.

Da bei messestand.de schon immer die Servicekomponente im Vordergrund standen, ist die Plattform mehr als eine reine Angebotsplattform für die mobilen Messesysteme. Neben den klassischen Serviceangeboten wie der Montage oder Einlagerung des Messesystems gehört auch die Installation der IT dazu. Gerade durch den starken Einbezug von digitalen Elementen wird dieser Punkt im zweiten Jahr von messestand.de immer wichtiger.

Um die Plattform auch von Kunden einmal beschreiben zu lassen, zeigt der Imagefilm einige O-Töne. Die Kunden internet24, GO! Express und Logistics, plentymarkets sowie Hitmeister und webenetz beschreiben die Zusammenarbeit mit messestand.de und erzählen von Ihren Erfahrungen. Dadurch wird nicht nur das vielfältige Servicespektrum beschrieben, sondern gleichzeitig auch die zahlreichen unterschiedlichen Messestandlösungen. Jeder der Kunden setzt das EXPOMADE Messesystem ein und dennoch wirkt jeder der Messestände völlig unterschiedlich und setzt individuelle Schwerpunkte in der Gestaltung. Anfängen vom klassischen Reihenstand, der mit einem 3,50 m hohen Turm und ohne Flachträger für Aufsehen sorgt bis hin zu individuellen Sonderlösungen.

Nehmen Sie sich 4:37 Minuten Zeit und lassen Sie sich von messestand.de überzeugen. Weitere Informationen gibt es auf der Website messestand.de. Dort finden Sie ebenfalls einige ausgewählte Referenzen.

Das Video finden Sie sowohl auf unserem YouTube Channel als auch in unserem Vimeo-Channel. Dort können Sie das Video sooft Sie möchten anschauen, verschicken und bewerten. Wir wünschen viel Spaß.

Portrait

Julia Junkersdorf:

LA CONCEPT ist eine moderne Produktionsagentur für innovative Lösungen in den Bereichen Messe, Event und Verkaufsförderung.

Wir bieten „Alles was Werbung braucht“ – mit markenunabhängiger, professioneller Beratung, kompletter Auftragsabwicklung und Produktion bis hin zur Realisation vor Ort. Wir sehen uns als „Problemlöser“ für unsere Kunden, und erarbeiten mithilfe unseres Netzwerks und unserer langjährigen Markterfahrung optimale und individuelle Lösungskonzepte.

LA CONCEPT umfasst sieben Fachbereiche die wir zielgerichtet und effizient zu Gesamtlösungen für unsere Kunden zusammenfügen: Mobile Präsentationssysteme, Digitale Kommunikation, Mobile Messestände, Großformatdruck, Werbemittel, Druckvorstufe und Mobile Außenwerbung.

Durch unsere eigene Druckproduktion, sowie unserem Netzwerk von langjährigen Lieferanten im In- und Ausland und verlässlichen Partnern aus dem verschiedensten Handwerksbereichen können wir extrem kosteneffizient, flexibel und reaktionsschnell arbeiten.

Wir heißen Sie herzlich Willkommen bei LA CONCEPT und freuen uns, Ihr zuverlässiger Partner zu werden.
!

News-ID: 678963 • Views: 638 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/678963/messestand-de-Imagefilm.html>