

Schnäppchen oder Wucher?

11.11.2005, 16:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Ashampoo*

olado fahndet nach den 100 heißesten Angeboten

Oldenburg, November 2005. Ob Technik, Kleidung, Kosmetik oder Tickets – direkt von der Startseite der Produkt-Suchmaschine olado klicken sich Verbraucher zur Liste der Top 100 aller Preisstürze. Dort sehen sie auf einen Blick die größten Preisknaller im Internet und erhalten schnelle Hilfe zur Kaufentscheidung. Insgesamt warten über fünf Millionen angebotene Artikel auf Schnäppchenjäger.

Mit der aktuell eingeführten Funktion setzt der Betreiber Ashampoo neue Akzente. Vorbei mit überteuerten Produkten und langem Suchen: Ab sofort zeigt das Portal an, ob und wie viel ein Preis sinkt oder steigt. Altes und neues Angebot sowie in Prozent angegebene Änderungen signalisieren dem Nutzer, ob es sich um Schnäppchen oder Wucher handelt. Neben Reduzierungen weist die intelligente Suchmaschine auch Erhöhungen aus.

Ohnehin schon viel genutzt: der Preisalarm. Hier benachrichtigt olado den potentiellen Kunden, sobald ein Händler den Preis für eine beobachtete Ware unter einen vorgegebenen Wert senkt. In einer umfangreichen Einkaufsliste notieren sich Anwender bis zu 50 Produkte.

Neben der Suchmaschine bietet die Homepage einen eigenen Online-Shop, in dem 20.000 Software-Titel auf die Nutzer warten. Für Skeptiker stehen Download-Links bereit, um die gewünschte Ware vorm Kauf auf ihren Nutzen zu testen.

Auch neu: Über 18.000 Tickets zu Veranstaltungen, Konzerten, Reisen und Sport-Events für Unternehmenslustige.

Nach Bestellung per Mausklick liefern die Hersteller alle gekauften Produkte bequem nach Hause. Wie im Fachhandel erhalten Käufer umfangreiche Informationen zum jeweiligen Produkt. Vor Aufnahme in die Datenbank kontrolliert olado jeden Online-Shop.

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Media Communication, Petra Engel, Nadja Alauneh, Lange Str. 112,
D-27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450, Fax: 04221-15 20 50,
engel@agentur-borgmeier.de, alauneh@agentur-borgmeier.de

News-ID: 67861 • Views: 2675 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/67861/Schnaepchen-oder-Wucher.html>