

Ausgebaute Führung in allen Bereichen

14.11.2012, 09:17 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *hsnmedia GmbH, werbe- & ideenagentur*
Presseagentur: *hsnmedia GmbH*



Werbeagentur Hamburg - hsnmedia GmbH

„Man darf nie das Ziel aus den Augen verlieren“, sagt Dennis Hoeldtke mit einem konzentrierten Blick und befördert mit einer gekonnten Handbewegung den Ball ins Tor. „Das gilt in der Werbung, wie auch beim Kickern.“ Er lacht und lehnt sich gegen den hausinternen Kickertisch.

Sein Geschäftspartner Nils Struve ergänzt ihn: „Wir vertreten einfach die Meinung, dass gerade in einer Werbeagentur herausragende Arbeit nur entstehen kann, wenn das Klima stimmt und der Spaß nicht zu kurz kommt. Und wenn sich Mitarbeiter wohl fühlen, sie gefördert werden und sich weiterentwickeln können – dann entstehen die besten Projekte. Und deswegen trainieren wir unsere Werbe- und genauso unsere Kickerskills.“

Dass diese Philosophie zu fruchten scheint, beweist die hochwertige und qualitativ-wertvolle Arbeit, die das hsnmedia-Team auch in diesem Jahr wieder abliefern konnte. Und dieser Erfolg zieht auch neue Kunden an. Die Agentur freut sich daher ganz besonders über die Zusammenarbeit mit mehr als zehn neuen Kunden, darunter anwalt.de services AG und Die p.A. GmbH.

Mit der Hand weist Nils Struve auf einen Mitarbeiter, der am nächsten Schreibtisch telefoniert. „Seit Juli haben wir auch Axel Maciejewski an Board, der uns in den Bereichen Media, New Business & Personalmarketing vertritt, was eine wirkliche Bereicherung für die Agentur ist.“ Der Geschäftsführer klopft dem neuen hsnmedia-Teammitglied anerkennend auf die Schulter. „Du sollst das doch nicht“, Axel Maciejewski schüttelt mit einem Schmunzeln den Kopf. Aber es sei wirklich so – die Agentur biete ihm viele Möglichkeiten sich weiterzuentwickeln, auszuprobieren und die Kunden so zu betreuen, wie er es sich wünsche. Der personelle Zuwachs eröffnet besonders im Bereich des Personalmarketings immer wieder neue Türen; Kunden können dadurch noch besser und ganzheitlicher betreut werden und interne Aufgaben mit hohem Qualitätsanspruch umgesetzt werden.

Während die beiden Geschäftsführer durch die weißgetünchten Agenturräume schlendern, berichten sie von der erfolgreichen Arbeit im Bereich des Onlinemarketings und speziell den Themen SEO & Social Media. Kundenprojekte würden dadurch auf eine ganz neue Ebene gehoben. „Man muss als Agentur auch ständig sein Profil neu schärfen, das heißt Kompetenzen immer weiter ausbauen, das heißt um die Ecke denken, Neues schaffen – alles für den Kundenerfolg.“

Stärke und Kompetenz hat hsnmedia auch durch die erfolgreiche und bemerkenswerte Zusammenarbeit mit der ProBioTan GmbH bewiesen. Dazu zählen unter anderem die wirkungsvolle Sommerkampagne, inklusive bundesweiter Promotion und die erfolgreiche Markeneinführung von Ayrán Original in der „schönsten Stadt der Welt“. Aber nicht nur im Bereich des Ethno-Marketings ist die Kreativagentur ganz weit vorne dabei, auch die Wirtschaft hat es ihr angetan. Die Zusammenarbeit mit der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft konnte in den vergangenen Monaten weiter fokussiert und besonders im Onlinebereich ausgebaut werden. Viele weitere Herausforderungen aus den Bereichen B2B & B2C sind es, die das Team von hsnmedia tagtäglich zu Höchstleistungen antreiben.

Die Führung durch die Agenturräume endet im Empfangsbereich. „Kreativität und Effizienz stehen bei all unseren Projekten an erster Stelle. Das stellt uns immer wieder vor neue Herausforderungen, aber genau wie beim „Kickern“ werden wir diese mit Präzision, Training, Geschick und Freude am Spiel meistern.“ Und mit Blick auf die Mitarbeiter, die mit konzentrierten Gesichtern an ihren Computern arbeiten, ergänzt die Geschäftsleitung: „Und vor allem als Team!“

Portrait

hsnmedia ist eine kreative und unabhängige Werbe-, Ideen- und Internetagentur mit Sitz in Hamburg.

Die Werbeagentur aus Hamburg, hsnmedia GmbH, ist eine echte Full Service Werbeagentur mit starker Ausrichtung im Onlinegeschäft. Die Hamburger Werbeagentur bietet vom Start des Projektes oder der Einführung von Produkten und Marken eine innovative, effiziente und kreative Betreuung. Der eigene Brand der Hamburger Agentur ist Programm: Werbe- & Ideenagentur – die Beratung des Kunden beginnt für das Kreativteam aus der Hansestadt oft bei der Ideenfindung einer Kommunikationsstrategie, bei der Entwicklung eines passenden Markenbrands oder dem optimalen Naming der Produktlinie. Die Hamburger Werbeagentur wird von den langjährigen Kunden sehr oft als Sparingspartner bei Produktentwicklungen geschätzt und für Innovationen ins Boot geholt – mit Erfolg! In den Kreativhallen der Werbeagentur wurden in den letzten Jahren Produkte und Marken innovativ und zielgerichtet vermarktet, im Onlinesegment technisch entwickelt und optimiert.

News-ID: 678606 • Views: 889 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/678606/Ausgebaute-Fuehrung-in-allen-Bereichen.html>