

Mobilen Content bewegen

11.11.2005, 16:22 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *TelematicsPRO Brandenburg @ INTERVISTA AG*

TelematicsPRO e.V.

Die deutsche Telematikgesellschaft

Werkstatttagung am 01.12.2005 bis 02.12.05 in der European TelematicsFactory in Berlin

Potsdam, 11.11.2005 - Den „Content in Bewegung setzen“ ist das Thema der Werkstatttagung am 1. bis 2.12.05 in der European TelematicsFactory in Berlin, zu der TelematicsPRO e.V. herzlich einlädt.

Handyparken, Gemeinschaftsplattformen für mobile Dienste und Mobile Payment stehen beispielhaft für eine verstärkt zu beobachtende Marktakzeptanz und Kundennachfrage. Contentanbieter, Service- und Netzbetreiber stellen sich den Herausforderungen von Anwendungsbezug und Nutzerakzeptanz bei der Entwicklung mobiler Bürgerdienste.

TelematicsPRO e.V. greift mit seiner Telematikinitiative 2006 diese Tendenz auf und informiert zu

- * Trends und Visionen der Handynutzung
- * aktuellen Inhaltsangeboten aus der Verkehrstelematik
- * Akzeptanz und Positionierung von mobilen Informationsangeboten
- * Public Viewing und den Möglichkeiten, die mit der FIFA WM 2006TM verbunden sind.

Die Veranstaltung (kostenpflichtig) bietet nicht nur interessante Kontakte und Fakten, sondern stellt Strategien, Konzepte und Prozesse auf den Prüfstand, um neue Wege zu entwickeln.

Den Flyer zur Veranstaltung finden Sie hier:

http://www.telematicspro.de/telematicspro/Downloads/Flyer_Jahrestagung.pdf

Weitere Informationen und aktuelle Neuigkeiten finden Sie unter <http://www.telematicspro.de>.

Über TelematicsPro:

TelematicsPRO – Die deutsche Telematikgesellschaft ist DER deutsche Telematikverband (<http://www.telematicspro.de>). Er bietet eine breite Plattform für Anwender und Anbieter von Telematikdienstleistungen und Produkten. Durch Veranstaltungen, Diskussionen, Messerepräsentanzen und monatliche BusinessStammtische unterschiedlichen anwendungsspezifischen Themenbereichen wird die Vernetzung innerhalb des Verbandes gestärkt und durch seine Öffentlichkeit und Technologieinitiativen wie Telematikinitiative 2006 (<http://www.ti2006.de>), Galileo-OkayBB (<http://www.okaybb.de>) und IT-Telecare auch Synergien mit Verbandsfremden herbeigeführt.

Seit seiner Gründung 1998 hat er sich kontinuierlich bundesweit etabliert und verfügt über eine Vielzahl von verbandlichen Überkreuzmitgliedschaften. Er umfasst mittlerweile 143 Unternehmens- und teilweise Einzelmitglieder. Die derzeit 32 Mitglieder, darunter Unternehmen wie Bundesdruckerei, Siemens Business Services, T-Systems, der im Jahr 2002 gegründeten Telematikinitiative 2006 kooperieren in einer Vielzahl von Projekten. Beispielsweise bei den Themen Handyparken, Public Viewing, Community Communication oder Bordelektronik. TelematicsPRO übernimmt in seiner Funktion als virtuelles Warenhaus die Projektleitung, stellt Kapazitäten für eine Pilotierung bereit, und knüpft die entsprechenden Kundenkontakte zugunsten seiner Mitglieder.

Die Initiative Galileo-OkayBB ist eine Anwendungsplattform für Ortungs- und Navigationstechnologien sowohl im Bereich der mobilen Zellenkommunikation als auch für Satellitenortungen. Mit der Potentialstudie verfügen die beteiligten Verbände über eine konzeptionelle Grundlage, die für die technischen Entwicklungen der Berlin Brandenburger Betriebe von besonderer Bedeutung ist.

Seit 2004 ist TelematicsPRO beheimatet in der European TelematicsFactory (<http://www.telematicsfactory.de>). Mit diesem Gebäude ist TelematicsPRO gemeinsam mit den dort sich ansiedelnden Unternehmen aus IT und Telekommunikation verstärkt in der Lage, Tagungen , Projektmeetings und Präsentationen an einem Ort durchzuführen.

TelematicsPRO e.V.
Michael Sandrock
European TelematicsFactory
Helmholtzstr. 2-9, Aufgang A
10587 Berlin
Tel +49.30.399023-20
Fax +49.30.399023-22
E-mail Sandrock@TelematicsPRO.de
Web www.telematicspro.de

Presseverteiler:
TelematicsPRO e.V. c/o INTERVISTA AG
Landesgruppe Brandenburg
Matthias Stauch
Berliner Str. 62
14467 Potsdam
Tel +49.331.8170688
Fax +49.331.8170698
E-mail stauch@intervista.at
Web www.intervista-ag.de

Über INTERVISTA AG:

INTERVISTA entwickelt nicht nur das als innovativ prämierte System „PICOS“, sondern weltweit echte Highlight-Innovationen: z.B. den ersten Multimedia-Vending-Automaten der Welt mit M2M-GSM-Schnittstelle! Die Kernkompetenz des Innovationspreis-Trägers liegt in der Automatisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Die Technologieschwerpunkte sind Internet- und Mobile-Lösungen sowie N-tier-Applikationen mit großen, verteilten Datenbanken. Zu den Schwerpunkten zählen außerdem Business Rules Management, Workflowtechnik und Dokumentenmanagement.

INTERVISTA erstellt unternehmensweite Softwarelösungen im Projektgeschäft. Besonders zeitkritische oder/und budgetlimitierte Projekte sind unsere Spezialität. Komplette Lösungen sind schon nach 4 bis 8 Wochen einsatzfähig!

INTERVISTA ist Generalist und branchenübergreifend tätig. Unsere Expertise sind Prozeßoptimierung und –automatisierung. Wir sind technologisch unabhängig und verfügen über ein hohes Integrations-Know-How.

Portrait

Pünktlich, kalkulierbar und zuverlässig!

News-ID: 67857 • Views: 145 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/67857/Mobilen-Content-bewegen.html>