

TV-Goldshopping als neuer Absatzmarkt

13.11.2012, 16:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *GOLDprofessionell*

Presseagentur: *ARAGON MEDIA GmbH*

Gold als Wertanlage wird immer beliebter. Warum also nicht attraktive Goldprodukte über Home-Shopping anbieten? Der Schweizer Edelmetallhändler GOLDprofessionell hat diesen neuen, erfolgreichen Vertriebsweg in Deutschland eingeschlagen. Auf sieben TV-Kanälen läuft derzeit das Sendeformat zur Unterstützung der Berater – wenn der Erfolg anhält, soll der Vertriebsweg auch in Österreich einschlagen werden.

Mit dem neuen Sendeformat auf sieben deutschen TV-Kanälen erklärt GOLDprofessionell die Funktionsweise und Vorteile ihres erfolgreichen Goldsparplans RelaXXbonusplan und unterstützt damit die Berater vor Ort beim Kunden.

Vollkommen kostenlos, ohne Abschluss-, Lager-, Depot-, Versicherungs- und Transportgebühren und mit einer Laufzeit von maximal sechs Jahren kann der Berater seinen Kunden einen „GOLDprofessionell RelaXXbonusplan“ vermitteln und ein Gold- oder Silberdepot eröffnen. Die monatlichen Beiträge sind mit mindestens 30 Euro und maximal 100 Euro limitiert.

Die besondere Charakteristik und Einzigartigkeit des „GOLDprofessionell RelaXXbonusplan“ ist allerdings, dass jeder Monatsbeitrag um einen Bonus von 9,5 % erhöht wird. Mit dem TV-Goldshopping-Konzept des eigenen Sendeformats für den RelaXXbonusplan erschließt sich der Edelmetallhändler einen ganz neuen Absatzmarkt.

GOLDprofessionell geht aber nicht nur vertrieblich neue Wege, sondern ist auch Vorreiter bei Produktinnovationen. Nach dem Erfolg des Sparplan-Konzepts „RelaXXbonusplan“ bringt das Unternehmen demnächst – einzigartig in Deutschland – einen VL-Fonds auf den Markt, mit dem Anleger vermögenswirksam und damit staatlich gefördert in Edelmetalle anlegen können. Derzeit befindet sich der GOLDprofessionell Fund I in der Zeichnungsfrist und wird voraussichtlich Anfang 2013 zum Vertrieb in Deutschland, Österreich und Lichtenstein zugelassen.

Portrait

Über GOLDprofessionell

Seit dem Jahre 2008 das Kompetenzzentrum für Edelmetalle in Deutschland und Österreich, versteht sich die GOLDprofessionell als Marktentwickler und ermöglicht Finanzdienstleistern, Vertrieben sowie Versicherungen und Banken die klassische Form der Kapitalanlage in Edelmetalle. Partner der GOLDprofessionell haben die Möglichkeit, über die Internet-Plattform „GOLDpartner 24“ für Ihre Kunden auf einfachste Weise Goldmünzen und -barren zu minutenaktuellen Marktpreisen zu kaufen. Diese Form des Goldhandels über eine vollautomatisierte Plattform bietet in Deutschland und Österreich nur GOLDprofessionell an – und das 24 Stunden am Tag an sieben Tagen in der Woche.

News-ID: 678430 • Views: 148 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/678430/TV-Goldshopping-als-neuer-Absatzmarkt.html>