

Gold für comm:up Change Kampagne

12.11.2012, 11:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *comm:up Kommunikation & Management GmbH*

Presseagentur: *comm:up Kommunikation & Management GmbH*



Ein Bild der Kampagne

Hochrangige Jury des European Change Communications Award zeichnet die Kommunikation der BMW Strategie Number ONE mit dem höchsten Preis in der Königsklasse „Strategy large“ aus.

Düsseldorf, 12. November 2012. – Bei der diesjährigen Verleihung des European Change Communications Award in Salzburg holte sich die Beratungsgesellschaft comm:up in Düsseldorf die begehrte Goldtrophäe in der Königsklasse „Strategy large“. Für die BMW Group hatte das Unternehmen den dreijährigen globalen Begleitprozess zur Strategie Number ONE konzipiert, realisiert und mit überragender Zustimmung der 12 000 Führungskräfte erfolgreich abgeschlossen.

In enger Zusammenarbeit mit BMW Vorstandsvorsitzenden Dr. Norbert Reithofer und dem Leiter der Konzernkommunikation Maximilian Schöberl wurde 2009 ein umfassendes Change Kommunikationsprogramm ins Leben gerufen, mit dem in intensiven Erlebnis-Workshops alle Führungskräfte zu Botschaftern der zukunftsweisenden Unternehmensstrategie wurden. „Neue Offenheit und die sinnhafte Verbindung von Aufbruchstimmung und Ergebnisorientierung waren dabei die klare Zielsetzung“, sagt Andreas Mänz, Geschäftsführender Partner der comm:up. „Wir haben das außerordentliche Vertrauen von Vorstand und Top Management genossen und mit einem internen Team gemeinsam eine sehr außergewöhnliche Kampagne umsetzen können,“ ergänzt dessen Geschäftspartnerin Elke Neujahr, die während der Kernzeit Mitglied des Change Boards war.

Das Ergebnis: Weltweit wurde die neue Strategie mit überwältigender Zustimmung angenommen.

Portrait

Über comm:up Kommunikation & Management GmbH

Die Beratungsgesellschaft comm:up wurde 1998 gegründet. Geschäftsführende Partner sind Dr. Elke Neujahr (54) und Andreas Mänz (51), die am Standort Düsseldorf acht Mitarbeiter beschäftigen. Zu den Kunden zählen DAX Unternehmen, internationale Konzerne und Familienunternehmen. comm:up ist neben der Strategieberatung in Corporate Reputation auf Veränderungs- und Krisenkommunikation spezialisiert. Seit 2010 ergänzt comm:dog als Ideenschmiede für Veränderungen das Unternehmen mit „Emotionaler Kommunikation“.

News-ID: 677926 • Views: 3134 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/677926/Gold-fuer-commup-Change-Kampagne.html>