

## Deutschlands Pärchen machen den Zungentest

08.11.2012, 17:41 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Dr. Wolff Gruppe*

---



Deutschlands Pärchen machen den Zungentest!

Bielefeld: Mit Phantasie kann man die Vorteile einer Zahnpasta für Verbraucher sympathisch und anschaulich übermitteln.

Das Bielefelder Unternehmen Dr. Kurt Wolff startet für Biorepair eine Fernsehkampagne und stellt auf eine neue Weise das Wirkprinzip seiner Zahnpasta dar. Der 20-Sekunden-Spot, der ab November ausgestrahlt wird, lässt Paare jeden Alters den Zungentest machen und dabei gegenseitig die Glätte der Zähne überprüfen. „Immer noch glatt“ ist die einhellige Meinung der Probanden. So glatt, dass Bakterien und Zahnbelag stundenlang keine Chance haben! Der „Lotus-Effekt“ kommt durch den 20-prozentigen künstlichen Zahnschmelz, der an der Deckschicht der Zähne anhaftet. Zum Abschluss des Spots kommt der Aufruf zum Nachmachen. Bleibt abzuwarten, mit welchen Folgen!

Deutschland macht den Zungentest

<https://www.youtube.com/watch?v=KF3vuIKgmWg>

## **Portrait**

Die inhabergeführte Dr. Wolff-Unternehmensgruppe ist spezialisiert auf die Erforschung und Entwicklung sowie die Vermarktung von Innovationen und hochwirksamen Produkten.

Dr. Wolff konzentriert sein Leistungsangebot auf die sich wandelnden Bedürfnisse seiner Partner und Konsumenten. Im Mittelpunkt aller Anstrengungen steht stets der wissenschaftlich belegbare Nutzen für beide Gruppierungen.

Die Familienunternehmen der Gruppe streben nach einem qualitativen Wachstum, um so Unabhängigkeit und Leistungsfähigkeit zu bewahren und sich erfolgreich zu entwickeln.

---

News-ID: 677415 • Views: 1765 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/677415/Deutschlands-Paerchen-machen-den-Zugentest.html>