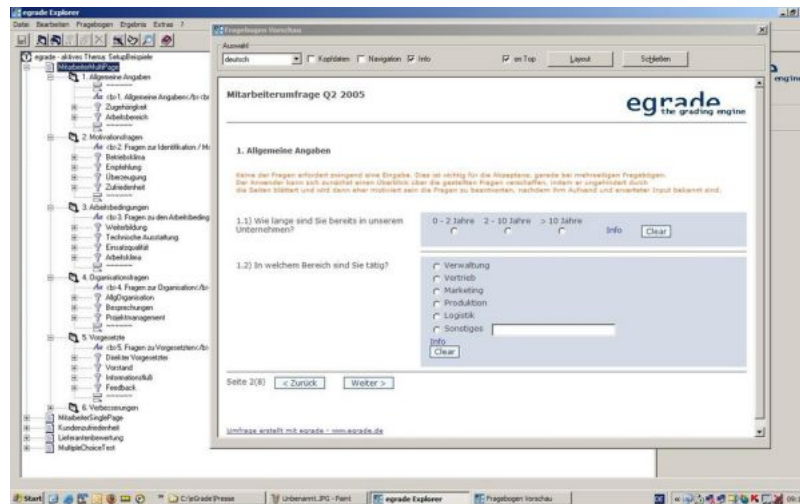


egree 3.6: Die Software für Online-Umfragen

11.11.2005, 08:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pressebüro Typemania*



Wie ist die Stimmung bei den Mitarbeitern? Welche neuen Angebote wünschen sich die Kunden? Was meint das "Web-Volk" passend zu einer bestimmten Frage? Mit egrade lassen sich Online-Umfragen entwerfen, ins Internet stellen und anschließend auch gleich auswerten.

Manchmal ist es eben doch von höchster Wichtigkeit, die Meinung anderer zu erfragen. Mit einer Umfrage ist es ein Leichtes, die Zufriedenheit der Kunden und der Mitarbeiter zu messen, eine Marktforschung zu betreiben oder um die Meinung der Menschen zu einem bestimmten Thema zu bitten. Eine entsprechende Umfrage ist auf dem Papier schnell aufgesetzt. Nur die Durchführung einer solchen Befragung gestaltet sich alles andere als einfach. Aus diesem Grund ist egrade auf dem Markt. Das Programm erlaubt es, Umfragen direkt am PC-Bildschirm zu erstellen, um sie anschließend ins Internet zu stellen. Hier können die Umfrageteilnehmer den Fragebogen in aller Ruhe einsehen und ausfüllen. Die Umfrageergebnisse (reine Textdateien) werden dem Initiator der Umfrage anschließend zugestellt und automatisch ausgewertet.

Wie funktioniert das genau?

Marketingabteilungen, Mitarbeiter aus dem Personal- und Human-Ressources-Bereich, CRM-Bearbeiter und Call-Center-Betreiber müssen kein spezielles IT- oder Web-Wissen besitzen, um mit egrade eine eigene Online-Umfrage durchzuführen. Es ist ganz einfach, mit egrade zum Ziel zu kommen.

1. Entwerfen der Umfrage im lokalen Windows-System. Für diesen Schritt ist weder ein Zugriff auf das Netzwerk noch ein Zugang zum Internet erforderlich. Das Programm egrade unterstützt beim Aufsetzen der Umfragen offene oder geschlossene Frageformen sowie Antworttypen mit Einfach- und Mehrfachauswahl sowie freiem Text. Inhalt und Layout der Umfragen sind frei anpassbar.

2. Hochladen der Umfrageformulare ins Web. Die fertigen Fragebögen werden als PHP/ASP-Dateien auf einen PHP/ASP-fähigen Webserver kopiert. Die neue egrade-Version ist passend dazu mit einem internen FTP-Client ausgestattet. Es kann ein beliebiger PHP/ASP-fähiger Webserver verwendet werden. Die Einbindung einer speziellen Software auf dem Server ist nicht nötig. Die PHP/ASP-Datei lässt sich im Web-Browser direkt aufrufen oder in die eigene Homepage einklinken.

3. Erfassen der Umfrageergebnisse. Die Umfrageergebnisse werden zum späteren Abruf auf dem Web-Server gespeichert oder dem Initiator der Umfrage gleich per E-Mail zugestellt. Sie lassen sich nur mit der egrade-Software interpretieren, sodass sie besonders sicher sind.

4. Auswerten der Umfrage. Das Programm egrade kümmert sich - nun wieder offline - um die komplette Auswertung der Fragebögen. Die Ergebnisse werden wahlweise als Liste oder als Balkendiagramm ausgegeben. Möglich ist es auch, die Daten über die Zwischenablage nach Excel zu übernehmen oder sie im CSV-Format zu exportieren. Es steht auch eine für Statistikprogramme optimierte Schnittstelle zur Verfügung.

Geschäftsführer Stefan Sturm: "Unsere Umfrage-Lösung unterscheidet sich von allen anderen in der Branche: Sie lässt sich völlig autark verwenden. Unsere Kunden können die Umfragen selbst aufsetzen, sie auf dem eigenen Webspace hosten und dann auch noch in Eigenregie auswerten. So können die Daten nicht in die falschen Hände gelangen."

egrade in fünf Versionen zu haben

Die Umfrage-Software egrade gibt es in fünf Versionen. Sie nennen sich Hosting (gratis), Startup (149 Euro), Advanced (499 Euro), Professional (899 Euro) und eine netzwerkfähige Version (SQL-Server), Preise auf Anfrage. Die einzelnen Versionen unterscheiden sich in ihrem Funktionsangebot und in der Anzahl der erlaubten Rückläufer. Das Programm lässt sich unter Windows 2000 und Windows XP verwenden.

Zum Kennenlernen bietet das Unternehmen die kostenlose Hosting-Version an. Sie erlaubt es allerdings nicht, dass die Fragebögen lokal am Rechner ausgefüllt werden, bietet ansonsten alle Funktionen der Professional Edition. Hinzu kommt, dass die Web-Fragebögen nicht auf dem eigenen Server gehostet werden dürfen. Sie werden auf dem egrade Web-Server gehostet, dafür wird eine geringe Hostinggebühr pro Umfrage erhoben.

Es steht eine kostenlose Testversion der Software egrade.de 3.6.1 (15,6 MB) zur Verfügung, die sich jeder interessierte Anwender aus dem Internet herunterladen kann. Beim Download muss die eigene E-Mail-Adresse angegeben werden. Daraus generiert die SoUCon GmbH den Lizenzschlüssel entweder für die Testversion oder für die Hosting-Version. (4170 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: www.egrade.de

Übersicht der Editionen: www.egrade.de/d/engine/editionen.asp

Download der Testversion: www.egrade.de/d/engine/download.asp

Weitere Informationen: www.egrade.de/d/engine/whitepaper.asp

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Informationen zum Anbieter

SoUCon GmbH, Stefan Sturm, Kriegsstraße 212a, 76135 Karlsruhe

Tel: 0721-9209060, Fax: 0721-9209069

E-Mail: Stefan.Sturm@soucon.de

Web: www.soucon.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Typemania GmbH

Gregor Franz, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: Pressedienst@typemania.de

Web: www.typemania.de/presse

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein

Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

Portrait

News-ID: 67717 • Views: 197 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/67717/egrade-3-6-Die-Software-fuer-Online-Umfragen.html>