

HouseTrip.com zum besten Schweizer Startup 2012 gewählt

31.10.2012, 18:29 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *HouseTrip.com*

Presseagentur: *Global Communication Experts GmbH*



Frankfurt, 31. Oktober 2012 – HouseTrip.com, eine der führenden Internetplattformen für Buchungen und Vermietungen von Privatwohnungen und Ferienapartments in Europa, darf sich offiziell „Bestes Schweizer Startup 2012“ nennen. Das 2009 gegründete Unternehmen wurde von 100 ausgewiesenen Experten der Startup-Szene zum Gewinner der Top 100 vielversprechendsten Startups der Schweiz gewählt. Damit erzielte HouseTrip.com in nur einem Monat gleich zwei große Erfolge: Erst vor Kurzem gab die Internetseite eine Rekord-Finanzierung von 40 Millionen US-Dollar bekannt. An der Auswahl der Top 100 konnten nur Unternehmen teilnehmen, die im Jahr 2007 oder später gegründet wurden. Initiiert wurde die Rangliste vom IFJ Institut für Jungunternehmen, dem Luzerner Journalistenbüro Niedermann sowie der Handelszeitung.

„Es ist immer eine große Ehre, eine Auszeichnung zu gewinnen, umso schöner ist es allerdings, diese Anerkennung in seinem Heimatland zu erfahren“, freut sich Arnaud Bertrand, Mitgründer und CEO von HouseTrip.com, über die Wahl zum besten Schweizer Startup. „Wir haben HouseTrip.com vor nunmehr drei Jahren in einem Apartment in Lausanne gegründet und heute betreiben wir drei Büros mit über 130 Mitarbeitern in Europa.“

Die Erfolgsgeschichte von HouseTrip.com ist beachtlich: Durch die persönlichen negativen Erfahrung, bei dem Versuch ein Ferienapartment in Schottland zu buchen, ist die Idee für HouseTrip.com entstanden. Das Ziel von Arnaud Bertrand und seiner Frau Junjun Chen, Mitgründerin von HouseTrip.com: Die Suche und das Buchen von Ferienwohnungen so einfach wie die Buchung eines Hotels zu machen. Seit Gründung 2009 und Live-Schaltung der Website im Januar 2010 wächst das Unternehmen stetig. Mittlerweile bietet die Internetplattform mehr als 130.000 Wohnungen, Apartments oder Häuser auf der ganzen Welt. Allein in Paris stehen mehr als 3.500 Objekte zur Auswahl. Auch die Zahlen der Buchungen lassen positiv in die Zukunft blicken: Bis Ende 2012 erwartet die Internetplattform, die Marke von drei Millionen Übernachtungen zu knacken.

Portrait

HouseTrip.com ist eine der weltweit größten Internetseiten für Buchungen und Vermietungen von hochwertigen Privatwohnungen und Ferienapartments, auf der Kunden einfach und sicher Unterkünfte finden, buchen oder selbst anbieten können. Sich im Urlaub ganz wie zu Hause fühlen und die Stadt oder Urlaubsregion wie ein Einheimischer erleben, das ist das Konzept der innovativen Webpage. HouseTrip.com, mit Sitz in der Schweiz (Lausanne) und Büros in Großbritannien (London) und Portugal (Lissabon), ging erstmals im Januar 2010 live und bietet mehr als 130.000 Ferienapartments in tausenden von Top-Reisezielen weltweit. Mehr Informationen unter www.HouseTrip.com.

Bilder in druckfähiger Auflösung sind unter

http://www.gce-agency.com/kunden_bilder_housetrip.html erhältlich.

News-ID: 675493 • Views: 848 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/675493/HouseTrip-com-zum-besten-Schweizer-Startup-2012-gewaehlt.html>