

WtJ macht Vodafone-Techniker zu Redakteuren

31.10.2012, 15:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Wolff trifft Jaeger*



Hamburg, 31.10.2012 – Wolff trifft Jaeger hat im Rahmen des ersten „All Hands Meetings“ von Vodafone Technology Enterprise (TE) zusammen mit 400 TE-Mitarbeitern innerhalb eines Tages eine Zeitung realisiert und in Druck gebracht. Das Ergebnis: „The TELEgraph“, eine 24 Seiten starke Tageszeitung, welche für Mitarbeiter, Geschäftsführung, Partner und die Vodafone-Regionen zur erfolgreichen Dialogplattform wurde. Technology Enterprise ist die Services Delivery Organisation von Vodafone Enterprise, der Geschäftskundensparte von Vodafone D2 (VFD2).

Für das erste All Hands Meeting zog es Technology Enterprise im September 2012 nach Ratingen bei Düsseldorf. Im Mittelpunkt des Treffens standen Rückblick, Status und Aussicht von Vodafone Enterprise und Technology Enterprise, und deren Erfolge bei der Implementierung ihres Geschäftsmodells. Dieses gilt bereits zwei Jahre nach Start als Blaupause für andere Ländergesellschaften der Vodafone Group.

Im Rahmen des Meetings war Wolff trifft Jaeger mit der Konzeption und Umsetzung einer offenen Dialogplattform beauftragt, welche den TE-Mitarbeitern die Gelegenheit geben sollte, sich zu vernetzen und die Entwicklung und Aussichten von Vodafone Enterprise und TE zu reflektieren und zu bewerten.

Die Idee: Die TE-Mitarbeiter werden zu Redakteuren der Tageszeitung „The TELEgraph“. In Redaktionsworkshops erarbeiten sie Artikel für unterschiedliche Zeitungsrubriken wie die aktuellen Schlusskurse der fiktiven TE-Börse, Horoskope für interne Partner, die Entwicklung von TE als Sportberichterstattung bis hin zu den Wetteraussichten für die einzelnen Vodafone Regionen. Ganz wie in der echten Welt der Tageszeitungen kamen die Redakteursnovizen in ihren knapp 90-minütigen Redaktionsworkshops richtig ins Schwitzen, bevor die Schlussredaktion darüber entschied, welche Artikel im „TELEgraph“ erscheinen sollten. Doch die harte Arbeit hat sich gelohnt: Denn am Schluss eines ausgefüllten Tages hielten alle Redakteure „ihre Zeitung“ mit humorvollen, spannenden und anregenden Artikeln druckfrisch in den Händen.

Wolff trifft Jaeger zeichnete für „The TELEgraph“ neben Konzeption und Layout für Redaktion, Technik, Produktion und Schlussredaktion verantwortlich.

Portrait

Wolff trifft Jaeger ist eine Kreativagentur für Live Kommunikation. Wir entwerfen effektive Live-Inszenierungen, um die strategischen Ziele und Visionen unserer Kunden in zielorientierte Kommunikationslösungen zu übersetzen.

Gemeinsam produzieren wir Emotionen, Erlebnisse, Ergebnisse. Auf unserer Kundenliste stehen u.a. ADD/UP Connected Channels GmbH, BERLIN-CHEMIE AG, A. MENARINI Diagnostics Deutschland, Merz Pharmaceuticals GmbH, Meyer & Meyer Holding GmbH & Co. KG, Vodafone D2 GmbH.

News-ID: 675366 • Views: 950 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/675366/WtJ-macht-Vodafone-Techniker-zu-Redakteuren.html>