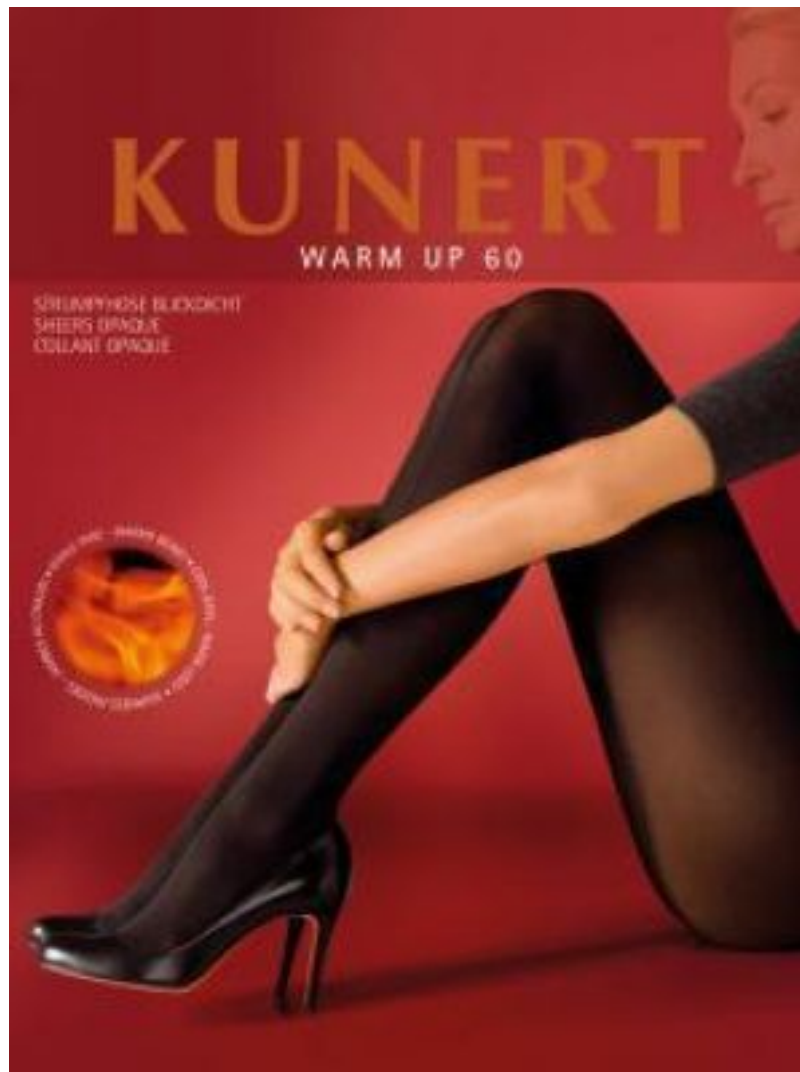

KUNERT Warm Up Strümpfe - kühle Tage, warme Beine!

29.10.2012, 16:18 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: KUNERT GROUP



KUNERT Warm Up Strumpfhose - kühle Tage, warme Beine!

(ddp direct) An kühlen Tagen muss Frau nicht länger frieren! Denn mit der WARM UP Strumpfsérie von KUNERT wird die Körperwärme noch besser gespeichert und die Füße und Beine bleiben angenehm warm, auch an kühlen Tagen.

In den WARM UP Produkten werden zwei innovative Fasern eingesetzt:

- Die wärmeisolierende Faser KUNERT „Warm-Fiber“ speichert die vom Körper abgehende Wärme und schafft ein angenehmes Wohlfühlklima für die Beine.
- KUNERT „Warm-Fiber Plus“ ist eine aktiv wärmende Faser für den Fußbereich, die die Oberflächentemperatur um ca. 2 Grad Celsius erhöht.

Neben der wärmenden Funktion, bestechen die KUNERT WARM UP Strümpfe mit einer eleganten, feinen Optik. Alle WARM UP Produkte sind klimaregulierend, feuchtigkeitsausgleichend und atmungsaktiv. Die gewohnten Qualitätsstandards von KUNERT, wie der weiche Komfortbund im Feinbereich und die handgekettelte Spitze im Strickbereich, sorgen für eine perfekte Passform und einen hohen Tragekomfort.

Die Produktpalette umfasst im Strickbereich Socken, Kniestrümpfe und Strumpfhosen und im Feinbereich Kniestrümpfe, Leggings und Strumpfhosen.

Die WARM UP Strickprodukte sind zu einem UVP von 10 Euro bis 24 Euro erhältlich. Der UVP der Feinprodukte liegt zwischen 8,50 Euro und 12 Euro.

Die KUNERT Warm Up Produkte sind in großen Warenhäusern, im ausgewählten Facheinzelhandel sowie im KUNERT Onlineshop (www.kunert.de) erhältlich.

<http://www.themenportal.de/vermisches/kunert-warm-up-struempfe-kuehle-tage-warme-beine-74127>

Portrait

KUNERT GROUP

Die KUNERT GROUP ist ein international tätiges Unternehmen spezialisiert auf hochwertige Beinbekleidung mit Hauptsitz in Immenstadt. Kunert wurde 1907 gegründet und steht für eine bewährte Traditions- und Erfolgsgeschichte.

Heute designt, produziert und vertreibt die KUNERT GROUP drei hochwertige und international angesehene Marken. Die Dach- und Premiummarken KUNERT und JULIUS KUNERT sind das Meisterstück und kombinieren edle Qualitäten und handwerkliche Perfektion. Mit der KUNERT Effect Serie bietet die KUNERT GROUP hoch innovative Produkte, die auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen. Die Lifestyle-Marke HUDSON ist die trendige, bunte und stylische Marke mit Produkten für die ganze Familie.

Das Unternehmen beschäftigt über 1.100 Mitarbeiter und produziert als marktorientiertes Unternehmen sowohl in Immenstadt als auch im eigenen Werk in Marokko. Die KUNERT GROUP verfügt über ein internationales Vertriebsnetz mit Schwerpunktmärkten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Benelux.

Mit den drei starken Marken KUNERT, JULIUS KUNERT und HUDSON sowie dem Private Label bedient die Unternehmensgruppe die bestehenden Märkte aus einer Hand und spricht gleichzeitig international neue Kunden an.

News-ID: 674661 • Views: 191 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/674661/KUNERT-Warm-Up-Struempfe-kuehle-Tage-warme-Beine.html>