

## Herbstaktion bei Pitopia - mit Rabatt gewinnen

25.10.2012, 17:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Pitopia GbR*

---



Die Gewinner erwarten attraktive Preise im Wert von 500 Euro, z. B. eine Tasche von GGL. © Pitopia,

Credits kaufen und Tasche, Abo oder Rosensalz gewinnen.

Bei der Karlsruher Bildagentur Pitopia gibt es auch dieses Jahr wieder eine Herbstaktion für alle Bildkäufer. Diesmal locken tolle Preise, die es zu gewinnen gibt, z. B. eine exklusive Tasche von George, Gina & Lucy und ein Jahres-Abo der Zeitschrift novum.

**Doppelt profitieren**

Mit dem Kauf von Credits (1 Credit ist eine Art Bezahleinheit und hat einen Gegenwert von einer festgelegten Eurogröße) können Bildlizenzen sofort oder auch nach und nach gegen Credits eingetauscht werden. Je mehr Credits gekauft werden, desto günstiger werden die Bildlizenzen.

Doppelt profitieren können im Aktionszeitraum bis zum 30.11.2012 alle diejenigen, die ein Credit-Paket mit 50 oder

mehr Credits kaufen, denn die nehmen automatisch an der Verlosung der Preise teil.

Noch attraktiver durch Preise im Wert von 500 Euro

"Mit unseren hochwertigen Preisen im Gesamtwert von 500 Euro, die es zu gewinnen gibt, möchten wir den Kauf von Credit-Paketen noch attraktiver machen. Selbstverständlich können auch Credit-Pakete genau wie einzelne Bilder auf Rechnung gekauft werden. Mit einer Eintauschzeit von 3 Jahren haben die Kunden sehr lange Zeit die Credits einzulösen." kommentiert die geschäftsführende Gesellschafterin Ute Jansing die Herbstaktion von Pitopia. Weitere Informationen zu den Gewinnen und den Credit-Paketen auf [www.pitopia.de](http://www.pitopia.de).

## **Portrait**

### Über Pitopia

Pitopia ist eine Online-Bildagentur mit Sitz in Deutschland, die Nutzungsrechte von lizenzfreien Bildern in hoher Auflösung und Qualität zu günstigen Preisen vermittelt. Die Online-Plattform [www.pitopia.de](http://www.pitopia.de) bringt Angebot und Nachfrage zusammen: Fotografen bieten ihre digitalen Fotos an und Bildkäufer erwerben das umfassende Nutzungsrecht. Das Bildangebot reicht von A wie Apfel bis Z wie Zypern, deckt sämtliche Bilderwelten ab und ist vorwiegend in deutscher und europäischer Bildsprache. Die Organisation über die reine Online-Plattform ermöglicht das Angebot der Nutzungsrechte zu einem günstigen Preis-/Leistungs-verhältnis und richtet sich an Redakteure, Medien, Agenturen und Unternehmen. Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen wie Lufthansa WorldShop GmbH, Markant Handels und Service GmbH und alltours flugreisen GmbH sowie zahlreiche Werbeagenturen, wie zum Beispiel Wunderman GmbH, bekannte Verlage und viele weitere Firmen. Für das Unternehmenskonzept von Pitopia wurden die beiden Gründer Ute Jansing und Michael Hubschneider 2004 beim Gründerwettbewerb "Mit Multimedia erfolgreich starten" ausgezeichnet; in 2009 wurde Pitopia "Hauptpreisträger" beim Mittelstandsprogramm 2009. Mit jedem Bildkauf unterstützen Pitopia-Kunden die Vergabe von Mikrokrediten über [kiva.org](http://kiva.org).

---

News-ID: 674002 • Views: 661 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/674002/Herbstaktion-bei-Pitopia-mit-Rabatt-gewinnen.html>