

Winfried Kempfle Marketing Services mit eigenem YouTube-Kanal

25.10.2012, 16:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Winfried Kempfle Marketing Services*



Services und Tools für das Strategische Management und Marketing

Die Managementberatung Winfried Kempfle Marketing Services hat einen eigenen Kanal auf dem Video-Portal YouTube gegründet. Ziel des Kanals ist es, Video-Präsentationen zu einer Reihe von Themen des strategischen Managements und Marketings zu veröffentlichen.

Mit dieser Form der Darbietung von Inhalten geht die Beratungsfirma einen neuen Weg: Bereits jetzt steht eine Vielzahl an Dokumenten und Unterlagen, wie zum Beispiel Folienpräsentationen, zur Verfügung, mit denen sich Besucher auf der Website der Firma oder auf deren Firmenblog informieren können. Videos zu Methoden des strategischen Managements, wie sie auf dem YouTube-Kanal von Winfried Kempfle Marketing Services abgerufen werden können, haben demgegenüber den großen Vorteil, dass sehr viel mehr Informationen und Erläuterungen an Interessenten weitergegeben werden können. Dies verbessert letztlich das Verständnis dieser Methoden ganz erheblich und erleichtert deren Einführung und Anwendung in Unternehmen signifikant.

In einem ersten Schritt hat die Beratungsfirma insgesamt 5 Video-Präsentationen zum Thema „Einführung in die Wettbewerbsanalyse“ veröffentlicht. Dazu gehören 4 kürzere Präsentationen von etwa vier bis fünf Minuten Länge mit folgenden Inhalten:

Teil 1: Vergleich zwischen strategischer und taktischer bzw. operativer Wettbewerbsanalyse.

Teil 2: Wettbewerbsanalyse-Prozess und Wettbewerbsanalyse-Tools.

Teil 3: Industrieanalyse und Wettbewerbersvergleiche.

Teil 4: Instrumente der operativen Wettbewerbsanalyse.

Ein fünftes Video fasst alle diese 4 Teile in einer Art Vollversion von etwa 17 Minuten Dauer zusammen. Diese Präsentation beinhaltet somit alle zentralen Aspekte, die bei der Anwendung der strategischen und operativen Wettbewerbsanalyse in der Praxis zu berücksichtigen sind.

Video-Präsentationen zu weiteren Schwerpunktthemen sind bereits in Vorbereitung und werden im Laufe der nächsten Monate Zug um Zug veröffentlicht. Dazu gehören Präsentationen zu den Themen Strategieplanung und Strategiecontrolling genauso wie zum Thema Marktanalyse.

Der YouTube-Kanal von Winfried Kempfle Marketing Services ist über folgende Adresse erreichbar:
<http://www.youtube.com/user/Strategieplanung>

In schriftlicher Form sind Beschreibungen von Methoden des strategischen Managements auf dem Firmenblog erhältlich:
<http://blog.strategie-und-planung.de>

Des Weiteren ist ein Blogbuch zur Wettbewerbsanalyse verfügbar, das über folgender Seite angefragt werden kann:
<http://www.strategie-und-planung.de/wettbewerbsanalyse-blogbuch-anfrage.html>



Einführung in die Wettbewerbsanalyse

<https://www.youtube.com/watch?v=N0klYMTXv34>

Portrait

Die Firma Winfried Kempfle Marketing Services bietet unter dem Motto "Kompetenz schafft Effizienz !" Services und Tools für das Strategische Management und Marketing an. Das Angebot richtet sich an Industrie- und Dienstleistungsfirmen aller Branchen und jeder Größenordnung.

Neben der Strategieentwicklung und der Optimierung von Strategieprozessen tragen insbesondere Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie effiziente Projektmanagement-Verfahren zum Erfolg der Beratungsleistung bei. Mit Online Marketing hat die Firma ein neues hochaktuelles Themengebiet in ihr Portfolio aufgenommen. Besonderer Wert wird neben der strategischen Analyse vor allem auch auf eine schnelle und wirkungsvolle Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen gelegt.

Die Firma betreibt die Webseite <http://www.strategie-und-planung.de>, auf denen Verfahren und Angebote beschrieben sowie Materialien zum Download verfügbar sind.

News-ID: 673975 • Views: 154 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/673975/Winfried-Kempfle-Marketing-Services-mit-eigenem-YouTube-Kanal.html>