

klickTel präsentiert virtuelles Maskottchen Klicksi

09.11.2005, 09:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pressebüro Typemania*



klickTel bietet im Internet ein kostenloses Telefonbuch, ein Branchenbuch und einen Routenplaner an. Damit sich die Besucher der Auskunftsseiten auch wohl fühlen, steht ihnen ein virtuelles "Maskottchen" zur Seite. klickTel präsentiert nun einen Namen zur quirligen Pixel-Dame. Sie heißt Klicksi.

Suchen und auch finden: Das klickTel.de Telefonbuch findet Rufnummern und Adressen rund um die Uhr, ohne Wartezeiten und völlig kostenfrei. Ohne störende Werbung können alle Anwender nach einer Anmeldung auf myklickTel.de auch die Inverssuche verwenden, die Namen und Adressen passend zu einer eingegebenen Telefonnummer verrät. Der Dienst stellt außerdem sicher, dass klickTel.de selbst dann fündig wird, wenn der Anwender einen Namen falsch schreibt. Über die kostenlose klickTel Toolbar 2.0 lässt sich eine Telefon- und Adresssuche sogar direkt in das Fenster des Internet Explorers übernehmen.

Auch die anderen Gratisdienste von klickTel.de überzeugen. Das klickTel.de Branchenbuch ersetzt das klassische gedruckte Ortsverzeichnis und findet deutschlandweit die Firmen und Unternehmen, die gerade dringend gesucht werden. Neu ist dabei ein kostenloser Anrufservice. Er erlaubt es, per Mausklick auf eine Schaltfläche einen Telefonanruf zum aktuell angezeigten Unternehmen zu starten, der bis zu zehn Minuten dauern darf und keinen Cent extra kostet.

Online steht auch noch der klickTel.de Routenplaner bereit. Er nimmt den Startpunkt und das Ziel einer Autofahrt entgegen und errechnet im Nu die zu fahrende Wegstrecke. Das Ergebnis lässt sich in einer Straßenkarte einsehen, gerne aber auch als reine Fahrtbeschreibung ausdrucken. Ergänzt wird dieser Dienst seit kurzem um klickTel Earth. Dieser Dienst präsentiert Luftbilder zur Standortanzeige oder zur ganzen Route. Auf diese Weise ist es möglich, sich schon einmal einen ersten Eindruck vom Ziel zu verschaffen.

Klicksi hilft gerne weiter

Auf den Seiten klickTel.de fällt schon lange eine namenlose Blonde im blauen Hosenanzug auf, die immer gut gelaunt auf der Homepage unterwegs ist und eine große Lupe in der Hand hält. Keine Frage: Das kesse Mädchen ist das optische Aushängeschild von klickTel.de. Das virtuelle Maskottchen nimmt den Besucher bei der Hand und weist ihn auf wichtige Funktionen und Informationen hin. Für Boris Polenske, den Geschäftsführer der klickTel GmbH, war schon bald klar, dass die blonde Mitarbeiterin zu seinen wichtigsten Fachkräften gehört: "Millionen Anwender sehen unser Seitenmaskottchen jeden Tag und freuen sich darüber, dass wenigstens sie immer gute Laune hat. Unser Problem war nur, dass die junge Dame bislang noch keinen Namen hatte. Den haben wir jetzt zum Glück gefunden. Nun hoffen wir, dass Klicksi noch lange in unseren Diensten steht."

Der Name Klicksi wurde übrigens im Rahmen eines intern und extern ausgeschriebenen Wettbewerbs gesucht und auch gefunden. Klicksi ist eine Kombination aus den beiden Wörtern "klickTel" und "sichten" - und somit die perfekte Wortschöpfung für das Unternehmen.

Klicksi lädt zum iPod-Gewinnspiel

Klicksi macht sich bei ihren zahllosen Fans auch gleich lieb Kind und bedankt sich mit einem neuen Gewinnspiel für ihre Namensgebung. Bis zum 16. November können alle Onliner im Internet einen kleinen Wissenscheck absolvieren, bei dem Fragen zum Angebot von klickTel.de gestellt werden. Unter allen Anwendern, die am Gewinnspiel teilnehmen, werden jeden einzelnen Tag drei iPod nano verlost. Den beliebten Mini-iPod mit interner Festplatte und Farb-Display schickt Klicksi gerne auf die Reise. Ob sie auch diejenige ist, die am Ende eines jeden Tages die glücklichen Gewinner zieht, konnte aber nicht endgültig geklärt werden. Boris Polenske: "Klicksi übernimmt immer mehr Aufgaben im Unternehmen. Aber ich glaube, die Gewinner muss ich am Ende doch noch selbst ziehen." (3430 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: www.klicktel.de

Gewinnspiel: <http://gewinnspiel.klicktel.de>

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Kurzporträt klickTel GmbH

Die klickTel GmbH ist einer der führenden Anbieter von Telefon- und Branchenverzeichnissen in Deutschland. Als Suchmaschine für Telefonnummern und Unternehmen bietet das dynamisch wachsende Unternehmen seine Dienste insbesondere im Internet an. klickTel gibt in fast jeder Form Auskunft - nur gedruckte Bücher gibt es nicht. Bei Auskunftsverzeichnissen auf CD sowie als Software für Netzwerke und Intranets konnte klickTel schon vor einigen Jahren den Ex-Monopolisten DTAG überholen. Weiterhin bietet klickTel Unternehmen Werbeeinträge an, die in allen klickTel Medien gleichzeitig erscheinen und für die durch die weite Streuung der klickTel Verzeichnisse eine hohe Verbreitung garantiert ist. Die klickTel Angebote richten sich sowohl an Endverbraucher als auch an Geschäftskunden. Zu klickTel gehören über 280 Mitarbeiter an den drei Standorten Dorsten, Essen und Hannover. Das profitable Unternehmen plant für 2005 einen Umsatz von 20 Mio. Euro und steigert damit seinen Umsatz durch den starken Ausbau des Werbevertriebs im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 50%. Mittelfristig ist ein Umsatz von 50 Mio. Euro geplant. Geschäftsführer sind Boris Polenske und Marcus Vengels.

Informationen zum Anbieter

klickTel GmbH, Martin-Luther-Str. 1, 46284 Dorsten

Tel: 02362/999-0 / Fax: 02362/999-999

E-Mail: info@klicktel.de

Web: www.klicktel.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Typemania GmbH

Gregor Franz, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: Pressedienst@typemania.de

Web: www.typemania.de/presse

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen zum Thema.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

Portrait

News-ID: 67394 • Views: 190 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/67394/klickTel-praesentiert-virtuelles-Maskottchen-Klicksi.html>