

Dumplings statt Weihnachtsgans

24.10.2012, 17:54 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *MikullaGoldmannPR*

Presseagentur: *MikullaGoldmann PR*



Bildrechte: © Hyatt Hotels & Resorts

Grand Hyatt Hongkong mit neuem Angebot
vom 16. November 2012 bis zum 28. Februar 2013

München, 24. Oktober 2012 – Winter ist die Zeit der Feierlichkeiten. Wer die Weihnachts- und Silvesterzeit dieses Jahr auf asiatische Art und Weise verbringen möchte, kann vom neuen Angebot des Grand Hyatt Hongkong profitieren. Bei der Buchung von mindestens drei Näch-ten im Zeitraum vom 16. November 2012 bis zum 28. Februar 2013 schenkt das Hotel seinen Gästen eine zusätzliche Nacht.

Das Angebot, mit dem Kennzeichen B4G1, gilt für Buchungen ab sofort bis zum 28. Februar 2013. Ausgenommen sind Aufenthalte von 3. bis 6. Dezember sowie 13. bis 15. Dezember 2012. Reservierungen werden unter +852 2584 7038 oder unter hongkong.reservations@hyatt.com entgegengenommen.

Portrait

Über Grand Hyatt

Beeindruckende Architektur, Opulenz in Größe und Gestaltung, innovative Gastronomie-Konzepte sowie modernste

Technologie charakterisieren die Grand Hyatt Hotels. Anspruchsvolle Reisende aus aller Welt schätzen das elegante Ambiente, das zum Genießen, Unterhalten und Netzwerken einlädt. In den Top-Innenstadtlagen der Metropolen und in beliebten Urlaubszielen gelegen, überzeugen die Grand Hyatt Häuser auch mit ihrem breiten Angebot für Tagungen, Incentives und Meetings jeder Art und Größe. Weitere Informationen unter www.hyatt.com.

Über Hyatt Hotels & Resorts

Die Hyatt Hotels Corporation mit Sitz in Chicago/USA ist eine der führenden Hotelgruppen weltweit mit langjähriger Tradition in der Hotellerie. In den aktuell 492 Hotels & Resorts (Stand 30. Juni 2012) erleben Gäste authentische Gastfreundschaft auf höchstem Niveau. Dafür setzen sich jeden Tag viele tausend Hyatt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in derzeit 45 Ländern (Stand 30. Juni 2012) mit persönlichem Engagement ein. Die Tochtergesellschaften des Unternehmens besitzen und betreiben (auch als Franchiseunternehmen) Hotels und Resorts der Marken Hyatt®, Park Hyatt®, Andaz®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt Place® sowie Hyatt House™. Hyatt Summerfield Suites® sind in der Marke Hyatt House™ aufgegangen. Hyatt Residential Group, Inc., ebenso eine Tochtergesellschaft der Hyatt Hotels Corporation, entwickelt, betreibt, vermarktet und lizenziert Ferienimmobilien derzeit unter den Namen Hyatt Residences™ und Hyatt Vacation Club®, die künftig unter dem Namen Hyatt Residence Club™ operieren. Weitere Informationen unter www.hyatt.com

Anrufer aus Deutschland können unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 97312 34 und im Internet unter www.hyatt.com zu jedem Hyatt Hotel weltweit Informationen abrufen und Reservierungen tätigen. Für Anrufer aus Österreich steht die Telefonnummer 0800 293 600 zur Verfügung, für Anfragen aus der Schweiz die Telefonnummer 0800 554 772.

News-ID: 673651 • Views: 869 (Stand: 29.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/673651/Dumplings-statt-Weihnachtsgans.html>