

Studierende des Studiengangs Logistik & Handel zu Besuch bei Amazon

24.10.2012, 13:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Hochschule Fresenius*



Logistische Höchstleistung: Paketversand im Sekundentakt

Idstein (pl) - Bücher, DVDs, Kleidung, Sportartikel, ein selbst entwickeltes Tablet PC - Amazon ist seit Jahren der weltweit größte und umsatzstärkste Online-Händler. Auch in Deutschland werden täglich Zig tausende Päckchen verschickt. Ein System, das ohne eine durchdachte Logistik nicht funktionieren würde.

Studierende des Studiengangs Logistik & Handel der Hochschule Fresenius in Idstein hatten jetzt die Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen von Amazon zu werfen. „Im Rahmen meiner Vorlesung ‚Online-Handel und innovative Vertriebssysteme‘ lernen die Studenten relevantes theoretisches Wissen, konzeptionelle Grundlagen und Unternehmensfallbeispiele auf diesem Gebiet kennen. Im Amazon-Fulfillmentcenter in Bad Hersfeld konnten sie jetzt die Praxis vor Ort kennen lernen - eine sehr wertvolle und interessante Erfahrung“, so Studiengangsleiter Dr. Heinz Walterscheid.

Die logistische Leistungsfähigkeit von Amazon ist beeindruckend. Die Meinungen der Studierenden waren schon während der Betriebsbesichtigung einhellig. In Bad Hersfeld sind mehrere zehntausend verschiedene Artikel auf einer Lagerfläche von über 100.000 Quadratmeter gelagert. Innerhalb kürzester Zeit werden diese von über 1.000 Mitarbeitern zusammengestellt (kommissioniert), verpackt und ausgeliefert.

Auch die Retourenprozesse sind bei Amazon effizient durchorganisiert und sehr kundenfreundlich gestaltet. Laut Firmengründer Jeff Bezos, ist es ein Hauptziel von Amazon, das kundenfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein. Eine unkomplizierte Abwicklung von Retouren für den Kunden, zählt daher zum Grundprinzip bei Amazon, wenngleich deren Bearbeitung meist sehr zeitaufwendig ist und hohe Kosten verursacht. Rüdiger Spiegel und Susanne Krausmüller beantworteten im Rahmen der Betriebsbesichtigung die unterschiedlichsten Fragen.

Amazon wurde 1994 von Jeff Bezos in Seattle (USA) gegründet und startete 1995 als Online-Händler mit dem Schwerpunkt Bücher und Medienprodukte. Amazon gilt als Pionierunternehmen des Online-Handels und hat sein eigenes Sortiment im Laufe der Jahre enorm ausgedehnt. Zusätzlich bietet Amazon auf seinem Marketplace mittlerweile Produkte von anderen Handelsunternehmen an. Auch die internationale Expansion ist beachtlich.

Das Logistikcenter - ein sogenanntes „Fulfillmentcenter“ - von Amazon in Bad Hersfeld liegt sehr verkehrsgünstig „fast in der Mitte Deutschlands“ und ist direkt an die Autobahn A4 angebunden. Neben dem Logistikcenter in Bad Hersfeld gibt es noch sechs weitere Logistikcenter von Amazon in Deutschland, von denen zwei erst in diesem Jahr eröffnet wurden, was das dynamische Wachstum von Amazon widerspiegelt.

Weltweit betrug der Gesamtumsatz von Amazon im Jahr 2010 über 34 Mrd. USD bei einem Gewinn von über 1 Mrd. USD. In Deutschland war Amazon 2010 mit seinen 1,8 Mrd. Euro Umsatz der umsatzstärkste Online-Händler, seine Website gehört zusammen mit Google, Facebook etc. zu den TOP 6 in Deutschland nach Besucherzahl.

Portrait

Pressekontakt
Hochschule Fresenius gem. GmbH
Petra Lahnstein M.A.
Leitung Öffentlichkeitsarbeit

Limburger Str. 2
65510 Idstein
Tel.: 06126 - 93 52 27
petra.lahnstein@hs-fresenius.de

News-ID: 673470 • Views: 811 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/673470/Studierende-des-Studiengangs-Logistik-Handel-zu-Besuch-bei-Amazon.html>