

fly.de: News aus der Luftfahrtbranche

23.10.2012, 12:17 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *FTI Touristik*

München, 23. Oktober 2012 – fly.de bietet ab sofort aktuelle Nachrichten aus der Luftfahrtbranche. In Kooperation mit dem Luftverkehrs-Branchenportal airliners.de präsentiert die Flugsuchmaschine unter fly.de/aktuelles.html tagesaktuell die wichtigsten Neuigkeiten aus den Bereichen Fluglinien und Flughäfen. Außerdem gibt es auf der Seite auch Informationen zu wichtigen Neuerungen im Flugbereich, zum Beispiel zur neuen Regelung bei Kinderreisepässen. „Wir laden gerne jeden Besucher unserer Seite ein, sich kostenlos bei uns über die aktuellen Entwicklungen in der Luftfahrt zu informieren“, erklärt fly.de-Portalmanager Ralf Sasse.

Über fly.de

Das Portal fly.de ist seit April 2005 online und kombiniert seit November 2006 Billig-, Charter- und Linienflüge mit der Flugsuche „Best Mixx“. Die Flugsuchmaschine erlaubt es, in einem einzigen Schritt die Preise aller Fluggesellschaften aus verschiedenen Quellen gleichzeitig abzufragen und zu vergleichen. Der Kunde bekommt mit einem Klick die für ihn preiswerteste Variante präsentiert. Auch Hin- und Rückflüge mit verschiedenen Airlines sind möglich.

Bildhinweis: Anbei finden Sie einen Screenshot der Seite www.fly.de/aktuelles.html.

Portrait

FTI (Touristik GmbH) ist mit einem Konzern-Umsatz von 1,47 Milliarden Euro im Touristikjahr 2011/12 und Angeboten für über 80 Länder der viertgrößte Reiseveranstalter Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 1.500 Mitarbeiter. FTI Touristik ist mit einer Niederlassung in Österreich und mit einem Tochterunternehmen in der Schweiz vertreten.

Der Reiseveranstalter bietet ein umfassendes Pauschal- und Bausteinprogramm. Darüber hinaus ergänzen der Kurzfristveranstalter 5 vor Flug (www.5vorflug.de) und die Premiummarke Gold by FTI (www.goldbyfti.de) der Mietwagenbroker driveFTI (www.drivefti.de), die Online-Portale www.fly.de und www.drive.de, der größte deutsche Sprachreisenveranstalter LAL Sprachreisen (www.lal.de) sowie der Reishoppingsender sonnenklar.TV (www.sonnenklartv.de) das Portfolio. Zu FTI Touristik gehört auch BigXtra (www.bigxtra.de), die Aktionsware für alle Vertriebswege produziert, der Consolidator FTI Ticketshop (www.fti-ticketshop.de) sowie die TVG Touristik Vertriebsgesellschaft (www.tvg-franchiseerfolg.de), die Reisebüros im Franchisesystem führt.

News-ID: 673021 • Views: 152 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/673021/fly-de-News-aus-der-Luftfahrtbranche.html>