

3st kommunikation fördert Nachwuchs

08.11.2005, 16:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *3st kommunikation GmbH*

Mainz, den 08. November 2005 – Ausbildungsoffensive. Die Mainzer Designagentur 3st kommunikation GmbH freut sich in diesem Jahr über drei neue Auszubildende im Bereich Mediengestaltung Print und Web.

„Wir tun unser Bestes, um den Nachwuchs zu fördern und verstehen es als unsere unternehmerische Pflicht, jungen, engagierten Menschen Perspektive und Know-how zu vermitteln“, so Thilo Breider, Geschäftsführer von 3st kommunikation.

Zusätzlich zu den Ausbildungsplätzen betreut 3st kommunikation daher laufend zwei bis drei Praktikanten aus den Bereichen Design, BWL und Marketing. Voraussetzung für das 6monatige Praktikum ist das Vordiplom. „Es ist uns wichtig, Studenten bereits früh einen tiefen Einblick in den Beruf zu gewähren und mit Leidenschaft für ausgezeichnetes Design zu begeistern.“

Zeichen (ohne Leerzeichen): 720

Zeichen (mit Leerzeichen): 835

3st kommunikation in Kürze

Als Spezialist für integrierte Unternehmenskommunikation berät die Mainzer Designagentur ihre Kunden in den Disziplinen Branding, Corporate Publishing, Finanzkommunikation und New Media. 3st kommunikation wurde 1997 gegründet und beschäftigt heute 20 Mitarbeiter. Die inhabergeführte Agentur wurde bereits für eine Vielzahl von realisierten Arbeiten ausgezeichnet und zählt zu den Top-Ten Agenturen für die Gestaltung von Geschäftsberichten in Deutschland.

Weitere Informationen im Internet unter www.3st.de

Beleg an Kontakt erbeten / Bildmaterial auf Anfrage

Portrait

Kontakt:

Thilo Breider

3st kommunikation GmbH

Hindenburgstr. 32

55118 Mainz

Fon: (06131) 96443-0

Mail: info@3st.de

www.3st.de

News-ID: 67274 • Views: 2259 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/67274/3st-kommunikation-foerdert-Nachwuchs.html>