

Hildy's packt den Tiger aus

22.10.2012, 12:02 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *move elevator GmbH*

Presseagentur: *move:elevator*



Der Distributor Hildy's Selection aus Oberhausen ist die neue Handelsagentur für die Kindermodemarke Toby Tiger. Kunden der britischen Kultmarke haben damit endlich einen deutschen Ansprechpartner.

„Wir freuen uns sehr, Toby Tiger im deutschen Markt zu vertreten“, sagt Hildy Wolters von Hildy's Selection. „Kleidung von Toby Tiger bietet ein tolles Gesamtpaket: Sie ist größtenteils aus Bio-Baumwolle hergestellt und zeichnet sich durch eine tolle Verarbeitung aus. Die außergewöhnlichen Designs haben echte Eyecatcher-Qualitäten und einen hohen Lieblingsstück-Faktor für die Kinder. Toby Tiger ist eine spannende Marke, die sehr gut in unser Portfolio passt.“

Topmarke in England

Toby Tiger wurde 1998 von der Designerin Zoë Mellor gegründet. Die Bestseller-Autorin zahlreicher Strickbücher hat sich vorgenommen, Kinder wie Kinder anzuziehen und Mode zu machen, die Kinder mögen: in kräftigen Farben, mit haltbaren Applikationen und kindgerechten Schnitten. Im Drapers Record Indicator (April 2005) wurde Toby Tiger neben Ralph Lauren, Diesel, Quicksilver und Timberland zu den fünf besten Kinder-T-Shirt-Marken gewählt. Zu den Kunden von Toby Tiger gehören unter anderem die Schauspielerinnen Gwyneth Paltrow und Catherina Zeta Jones.

Lieblingsstücke für den Kindertag

Kein Schleifchen zu viel, kein Knopf zu wenig. Die Kindermode von Toby Tiger ist ungemein praktisch. Und sie ist genauso wie Kinder es lieben: bequem, leicht an- und auszuziehen, in klaren leuchtenden Farben und aus kuschelweichen Stoffen. 70 Prozent der Kollektion werden aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle hergestellt. Die Jacken, Strampler, Hosen und Röcke von Toby Tiger sind im besten Sinne alltagstauglich. Sie sind

unverwüstlich und fürs Spielen, Laufen und Wohlfühlen gemacht.

Portrait

Hildy's Selection vertreibt exklusive Mode und Wohnaccessoires für Kinder. Als lizenzierter Großhändler bringt das Unternehmen Marken nach Europa, die im internationalen Ausland bereits erfolgreich etabliert sind. Die fünf Kernmarken Cocoon Couture, giddy giddy, Little Chipipi, Livie & Luca und Old Soles sind in bislang elf europäischen Ländern vertreten. Mehr Informationen unter www.hildys-selection.de

News-ID: 672678 • Views: 753 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/672678/Hildys-packt-den-Tiger-aus.html>