

SEO-Day 2012 wieder ausverkauft

19.10.2012, 15:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SEO-Day UG*



Auch 2012 können sich die zahlreichen SEO-Day Teilnehmer über SEO-Wissen pur & Networking freuen

Obwohl die Teilnehmerkapazität im Vergleich zum Vorjahr deutlich ausgebaut wurde, ist der SEO-Day, die größte Fachkonferenz im Rheinland, auch 2012 wieder frühzeitig ausverkauft.

650 Teilnehmer (2011 waren es noch 450) treffen sich am 25. Oktober im Kölner RheinEnergieStadion, um sich über Tipps, Tricks und Trends im Bereich der Suchmaschinenoptimierung zu informieren und auszutauschen.

Für Leo Kobes, Geschäftsführer von Byte Media und Anbieter von Expired Domains auf Snap.at ist die hohe Teilnehmerzahl keine große Überraschung: „Seit der ersten SEO-Day-Konferenz 2011 war mir gleich klar, dass sich kein SEO diese Konferenz entgehen lassen darf. Tipps aus der Praxis für die Praxis und eine Mischung aus SEOs und Unternehmensvertretern aus der Wirtschaft treffen sich in Kölns Top-Location.“

Über 30 SEO-Experten referieren über Trends, Tipps und Tricks

Insgesamt referieren auf der Konferenz mehr als 30 Experten wie Marcus Tandler, Jens Fauldrath oder Martin Mißfeldt über verschiedene Themen rund um Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Neben den Vorträgen können sich die Teilnehmer auch über neue Tools und Leistungen informieren: MarkTheGlobe, Platin-Sponsor der Konferenz stellt zum Beispiel eine neuartige Recherche-Funktion vor. Für Matthias Zeitler, CEO von MarkTheGlobe, ist der SEO-Day die perfekte Präsentationsplattform: „Gute Keyword-Recherche ist teilweise sehr aufwendig. Das hochkarätige Speaker- und Teilnehmer-Umfeld auf dem SEO-Day eignet sich ideal, um erstmalig unsere neue mehrsprachige, semantische Recherche-Funktion vorzustellen.“

Auch Benedikt Illner, geschäftsführender Gesellschafter der TA Trust Agents Internet GmbH schätzt die Präsentationsmöglichkeiten auf der Konferenz: „Der SEO-Day bietet uns als Online Marketing Agentur die Möglichkeit, direkt mit interessierten Unternehmen in Kontakt zu treten und unser Angebot zielgruppengerecht zu präsentieren. Die hohe Dichte an wirklich guten Speakern sowie das RheinEnergieStadion als perfekte Location machen den SEO-Day somit für uns als Sponsor sehr attraktiv und reizvoll.“

Wissensvermittlung und Networking in einer Top-Location

Die Teilnehmer der Konferenz profitieren von dem geballten SEO-Know-How und der Diskussion über Innovationen und neue Wege im Online-Marketing.

Neben den spannenden Vorträgen und regen Diskussionen steht beim SEO-Day das Networking im Fokus:

Nicolas Borsum, Leiter Online Marketing bei Europas führendem Hotelportal HRS, stellt fest:

„Suchmaschinenoptimierung ist heute der Schlüssel zum Erfolg.“ Daher sieht er den SEO-Day für sein Unternehmen als spannende Plattform, um sich mit den besten Köpfen der Branche über „die neuesten Entwicklungen und innovative Online-Marketing-Tools auszutauschen.“

Der gleichen Meinung ist auch Jakob Zogalla von der SEOSWEET UG: „Der SEO-Day ist einer der interessantesten Szene-Treffpunkte der Branche. Für SEO- und Social Media Dienstleister ist die Konferenz die perfekte Plattform für den Erfahrungsaustausch und das Knüpfen neuer Kontakte.“

Tickets nur noch über die Warteliste erhältlich

Wer kein Ticket für den SEO-Day 2012 ergattern konnte, kann sich über www.seo-day.de/tickets auf die Warteliste setzen lassen. Mit ein wenig Glück ergibt sich so die Möglichkeit, doch noch am SEO-Day teilzunehmen.

Portrait

Der SEO-Day ist die erste Fachkonferenz für Suchmaschinenoptimierung (SEO) im Rheinland. 2011 fand das Auftaktevent mit über 450 Gästen im RheinEnergieStadion in Köln statt. Bei der zweiten Auflage in 2012 werden über 600 Gäste bestehend aus SEOs, Agenturen und Unternehmensvertretern erwartet.

News-ID: 672330 • Views: 213 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/672330/SEO-Day-2012-wieder-ausverkauft.html>