

DAVOSA Gentleman Automatic

19.10.2012, 15:48 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DAVOSA*

Presseagentur: *Bohème PR*



DAVOSA Gentleman Automatic - ab Oktober 2012 erhältlich

Sportliche Zeitmesser scheinen heutzutage den Uhrenmarkt zu dominieren. Häufig sind es Chronographen, Flieger- und Taucheruhren, die den Weg an das männliche Handgelenk finden. Dennoch gibt es eine Uhren-Kategorie, an der „Mann“ de facto nicht vorbeikommt: die klassische Anzug-Uhr - oder auch Dress Watch genannt. Schließlich gibt es genügend Anlässe, bei denen selbst die schönste Taucheruhr einfach nicht zum Anzug passen will. Spätestens dann gehört eine Dress Watch zum Standard-Sortiment jedes Uhrenträgers. Der Anspruch an diese Uhren ist in erster Linie Understatement. Dazu gehören neben einem edlen und dezenten Zifferblatt auch eine moderate Größe und eine geringe Höhe des Gehäuses - schließlich soll die Uhr jederzeit und reibungslos unter die Hemdmanschette gleiten können. Weitere Charakteristika einer Dress Watch: ein klassisches Gehäuse, ein mechanisches Werk und ein edles Lederarmband.

Die Schweizer Uhrenmarke DAVOSA hat all diese Kriterien zusammengefasst und bringt mit der Modellreihe Gentleman Automatic ihre Interpretation einer echten „Herrenuhr“ in den Handel. Die Gentleman Automatic ist ab Oktober 2012 in den Zifferblattfarben Schwarz, Silber und Blau zum Preis von 698 Euro erhältlich.

Edle Zurückhaltung - aufwendig im Detail: Eine dezente Uhr zu gestalten, ist schwieriger als man annehmen möchte. Sie soll zwar schlicht wirken, aber keineswegs preiswert im negativen Sinne. Wie so oft sind es Details, die den Unterschied machen. So setzt DAVOSA bei der Gentleman Automatic unter anderem auf ein Zifferblatt mit Sonnenschliff - in Kombination mit handapplizierten Ziffern und Indizes. Beim Innenleben der Uhr hat man sich für das flache Schweizer Qualitätswerk ETA 2892-2 entschieden. Es sorgt für eine angenehme Gehäusehöhe unterhalb der 10-Millimeter-Marke, einen moderaten Durchmesser von 40 Millimeter und ein Gewicht von nur 70 Gramm. Durch einen sechsfach verschraubten Glasboden ist das flache Automatikwerk jederzeit einsehbar. Das hochwertige und widerstandsfähige Saphirglas bewahrt die Front der Gentleman-Uhr vor unansehnlichen Kratzern. Zusammengefasst kann man sagen, dass die DAVOSA Gentleman Automatic in erster Linie als typische Anzug-Uhr konzipiert ist. Es gibt allerdings keinen Grund, warum man diese Uhr nicht auch im Alltag tragen sollte. Oder anders gesagt: Gentlemen, wear your Dress Watches!

Weitere Informationen und Bildmaterial:

<http://www.boheme-pr.de/davosa-presse>

Deutschland

Portrait

Die nachhaltige Entwicklung der Marke DAVOSA begann 1993 zeitgleich mit der Kooperation von Hasler & Co S.A. mit dem bereits seit den 60er Jahren in Deutschland tätigen Uhrendistributor Bohle GmbH. Die mechanische Uhr erlebte dort bereits eine Renaissance, so dass die kleine, aber feine Kollektion mechanischer Zeitmesser, unter dem Markennamen DAVOSA ein fulminanter Erfolg wurde. Weitere Kollektionen knüpften an diesen Erfolg an. Im Jahr 2000 übernahm Corinna Bohle die Verantwortung für die strategische Entwicklung der Marke. Ein Produkt dieser Neuorientierung und ein besonderer Meilenstein in der Markenhistorie war 2002 die erste limitierte Serie DAVOSA Panamericana, die sich in Gänze heute in hochwertigen Sammlerportefeuilles befindet. Inzwischen ist die Marke DAVOSA, geführt von einem unabhängigen Familienunternehmen, weltweit vertreten und aus der mechanischen Uhrenlandschaft nicht mehr wegzudenken.

News-ID: 672310 • Views: 2165 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/672310/DAVOSA-Gentleman-Automatic.html>