

Rekord: hagebaumarkt Marktleitertagung mit 350 Teilnehmern

18.10.2012, 16:29 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ZEUS Zentrale für einkauf und Service GmbH & Co. KG*

Ein voller Erfolg war die nach einem neuen, interaktiven Konzept gestaltete hagebaumarkt Marktleitertagung Ende September in Kassel. Sie setzte unter dem Motto „Ideen, Informationen & Dia-log“ auf Mitmachen und Motivation - mit einem aufmunternden Drum Café zum Tagungsstart, einem „nacholympischen Heimwerker-Fünfkampf“ im Sinne des Infotainment und mit einem ZEUS Neuheiten-Mix für das operative Tagesgeschäft, der erstmals in vier Vortragsblöcken für die Marktleiter frei wählbar war.

„Die hagebaumärkte geben den Takt vor“ - so eröffnete Kai Kächelein, ZEUS Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, die Marktleitertagung nach der 15-minütigen Trommeleinlage mit dem Drum Café. Und er konnte diese Aussage mit beweiskräftigen Zahlen untermauern: Sowohl die deutschen als auch die österreichischen hagebaumärkte steigerten ihren Außenumsatz per August 2012 um 3,3 Prozent auf 1,02 Mrd. EUR beziehungsweise um vier Prozent auf 133,6 Mio. EUR. „Die hagebaumärkte entwickelten sich damit nicht nur deutlich besser als die Branche, sondern sie knackten in Deutschland erstmals schon im August die Umsatzmilliarde. Und das, obwohl sie 2011 in fast jedem Monat einen Rekordumsatz erreicht hatten“, freute sich Kächelein.

Umsatztreiber

Als Umsatztreiber erwiesen sich die neuen Abteilungen für Holz, Farben und Leuchten sowie die drei Kampagnenbeilagen 2012, die während des Streuzitraums für ein deutliches Plus bei Umsatz, Kundenfrequenz und Warenkorb sorgten. Insgesamt gilt: Alle Warengruppen haben sich in den hagebaumärkten ausnahmslos positiv entwickelt und damit einen Beitrag zum erfreulichen Umsatzplus geleistet. Gleichzeitig gelang es, den Rohertrag und die Handelsspanne zu steigern. Ebenfalls Grund zur Freude bot der stationäre hagebau direkt Bestellumsatz. Er übertraf mit einem Plus von 32,7 Prozent erstmals das Wachstum der Online-Umsätze.

Besser als der Wettbewerb schneiden die hagebaumärkte auch im Kundenmonitor 2011 und 2012 ab: Dies betrifft vor allem zentrale Merkmale, wie Produktqualität und -aktualität, Sonderangebote und Aktionen sowie Services. Im Kundenmonitor 2012 konnten die hagebaumärkte sich zudem bei der Globalzufriedenheit noch einmal leicht verbessern. Und auch das Preis-/Leistungsverhältnis wird zunehmend positiv bewertet. „Es gelingt uns also, die heutigen, anspruchsvollen Kunden mit unseren neuen Sortiments- und Flächenkonzepten sowie den weiterentwickelten Eigenmarken zu überzeugen“, sagte Torsten Kreft, künftiger ZEUS Geschäftsführer Category Management (CM). „Darauf können wir aufbauen, denn wir wollen die hagebaumärkte langfristig zu einer der führenden Baumarktgruppen in Deutschland und Österreich entwickeln.“

Auf Kurs

Die ZEUS und die hagebaumärkte sind also weiterhin auf Kurs und entwickeln sich deutlich besser als der Gesamtmarkt. „Allen Unkenrufen zum Trotz hat der Trennungsprozess der drei ZEUS Mütter keinen negativen Einfluss auf das operative Tagesgeschäft in Soltau“, sagte Kächelein. „Sondern das Gegenteil ist der Fall: „Wir werden aus der Trennung gestärkt hervorgehen - mit einem höheren Umsetzungstempo unserer Konzepte auf der Fläche und mit einer systemtreuen Gruppe von Kleinflächenmärkten.“

Portrait

Die ZEUS in Kürze

Die ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG, Soltau, wurde 1998 gegründet und ist ein Beteiligungsunternehmen der Kooperationen hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG (Soltau), E/D/E Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH (Wuppertal) und EK/servicegroup eG (Bielefeld). Die ZEUS ist Deutschlands führende Kooperation in der Baumarkt- und Gartencenterbranche und bündelt Einkauf, Vertrieb und Marketing für rund 1.600 inhabergeführte Baumärkte, Fachmärkte, Gartencenter und Eisenwarenfachgeschäfte in Deutschland und Österreich. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf dem Franchisesystem hagebaumarkt (Baumärkte) sowie den Systemgeschäften Werkmarkt (Fachmärkte) und Floraland (Gartencenter).

Zum 1. Januar 2007 hat die hagebau Österreich GmbH & Co. KG, Brunn am Gebirge, ihre gesamten Einzelhandelsaktivitäten in die ZEUS eingebracht. Seitdem kümmert sich eine Niederlassung der ZEUS am Standort der hagebau Österreich um die spezifischen Belange des österreichischen DIY-Marktes.

News-ID: 672029 • Views: 826 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/672029/Rekord-hagebaumarkt-Marktleitertagung-mit-350-Teilnehmern.html>