

Guter Rat dank InterRed

08.11.2005, 10:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *InterRed GmbH*

Die Zeitschrift "Guter Rat" aus dem Hause Hubert Burda Media ist das populäre Wirtschaftsmagazin mit der höchsten Auflage in diesem Zeitschriftensegment. Um die Leser auch im Internet möglichst umfassend zu informieren, wurde der Webauftritt von der Leverkusener Agentur Amplex Informationssysteme mit dem Content Management System (CMS) InterRed neu gestaltet.

+++ In acht Wochen zur neuen Blüte +++

Unter www.guter-rat.de erwartet den Nutzer ein aktuelles und umfangreiches Ratgeber- und Serviceangebot. Den Schwerpunkt bilden die Themenbereiche Geld, Recht, Versicherung, Gesundheit, Technik & Computer, Auto sowie Familie & Freizeit. Abgerundet wird der Internetauftritt durch Gewinnspiele, ein Forum, Service-Rechner und Shoppingangebote.

In einem nur acht Wochen dauernden Projekt konnte die Website www.guter-rat.de von der Amplex Informationssysteme oHG umgesetzt werden. Als technologische Basis diente dafür das Content Management System InterRed. Im Rahmen der Umsetzung war nicht nur ein neues Design, sondern auch die Übernahme der Inhalte aus einem bestehenden CMS zentraler Bestandteil des Projektes.

+++ Paid Content- und Communityanbindung +++

Über die kostenfreien Inhalte hinaus bietet "Guter Rat.de" Premium-Content an. Darunter fallen downloadbare Heftartikel früherer Ausgaben sowie zusätzliches »Fakten-Wissen«. Um die Abrechnungsmechanismen zeitgemäß zu gestalten, wurden Micropayment-Systeme der namhaften Anbieter T-Pay, Firstgate und Web.Cent an das Content Management System angebunden und so in Zusammenarbeit mit InterRed die Freischaltung des Premium-Content abgewickelt.

Neben dem reinen Informationsangebot möchten die Betreiber von "Guter Rat.de" eine User-Gemeinschaft entwickeln, in der über Inhalte, Ideen und vieles mehr diskutiert werden kann. Aus diesem Grunde wurde ein Forum in die Website integriert, das Diskussionen direkt am Content erlaubt. So können Artikel unmittelbar durch die Leser kommentiert und ergänzt werden.

Um Besucher regelmäßig über neue Artikel auf dem Laufenden zu halten und sie mit aktuellen Hinweisen zu versorgen, wurde auf "Guter Rat.de" eine Newsletterfunktion eingerichtet. Die Verwaltung der Mailadressen und der Newsletter-Gruppen erfolgt dabei direkt im CMS InterRed.

Portrait

Nach einem nur 8 Wochen dauernden Umsetzungs-Prozess, während dem die Website permanent erreichbar war, kann die Online-Redaktion von Guter Rat die Website mit aktuellen Informationen bestücken und den Surfern durch die angebotenen Services echten Mehrwert und einen wirklich „Guten Rat“ geben. Dank der Realisation aller Erweiterungen

mit InterRed ist nun ein einfaches und schnelles Erstellen und Betreuen der Website durch die Redaktion in und mit nur einem System möglich.

News-ID: 67187 • Views: 1779 (Stand: 22.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/67187/Guter-Rat-dank-InterRed.html>