

## artsation.com

17.10.2012, 14:49 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *artsation.com*

---



artsation.com hat seine Marktposition bestätigt und die eigenen Ziele übertroffen

artsation.com, eine der führenden europäischen online-Galerien, zieht Halbjahresbilanz im ersten vollen Geschäftsjahr 2012 und das Unternehmen sieht der Zukunft im Kunstmarkt weitaus positiv entgegen.

Trotz des Wettbewerbes, konnte artsation.com, als einziges privat finanziertes Unternehmen in diesem Segment Marktanteile dazugewinnen und neue Märkte erschließen. Neben dem Heimatmarkt Deutschland und dem angrenzenden Ausland, entwickeln sich im Moment vor allem die USA und England extrem positiv.

Die Idee dazu hatte Karin Srb, eine Münchner Unternehmerin und Tochter von Margaretha Ley, der Gründerin des Modelabels Escada. Bereits im Sommer 2011 gründete die begeisterte Sammlerin zeitgenössischer Kunst das Internet-Portal artsation.com. In enger Partnerschaft mit namhaften Galerien werden dort Unikate und Editionen international anerkannter Künstler und spannenden Newcomern verkauft.

Ziel ist es die angebotenen Kunstwerke für Käufer und Kunstinteressierte auf der ganzen Welt zugänglich zu machen und zusätzlich umfassende Hintergrundinformationen zu den Künstlern und deren Werke zu präsentieren. Qualität, Sicherheit und Diskretion gewährleisten die Experten von artsation.com und deren renommierte Partnergalerien, egal ob bei erstmaliger Entscheidung oder beim Aufbau einer eigenen Sammlung.

## **Portrait**

Das Internet-Portal artsation.com präsentiert ein exklusives Portfolio an Original-Werken und Editionen renommierter internationaler Künstler zusammen mit ausgewählten Arbeiten gefeierter Newcomer.

Artsation.com bietet jungen Sammlern intensive persönliche Beratung beim Kauf von Kunstwerken. Ein Experten-Team bestehend aus anerkannten Kuratoren, Galeristen und Kunstmarkt-Kennern unterstützen artsation.com Kunden von der ersten Entscheidung zum Kauf bis hin zum Aufbau einer eigenen Sammlung zeitgenössischer Kunst.

Neben detaillierten Informationen zu Künstlern und ihren Arbeiten liefert artsation.com in einem eigenen Magazin täglich Überblick zum aktuellen Geschehen im Kunst-Betrieb. In Reportagen, Interviews, Portraits oder Essays geben erfahrene, fachkundige Journalisten Einblick in die Highlights des Kunst-Kalenders, die neusten Ausstellungen und Trends am Markt sowie in Leben und Werk von Künstler-Stars oder jungen Talenten.

Das artsation.com-Team arbeitet in enger Partnerschaft mit renommierten Galerien und gewährleistet vor diesem professionellen Hintergrund ein Höchstmaß an Qualität, Sicherheit und Diskretion beim Kauf von Kunst.

---

News-ID: 671613 • Views: 807 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/671613/artsation-com.html>