

Methusalem des Internets - Danto wird 10

16.10.2012, 16:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Danto GmbH*

Das 2002 gegründete Online-Versandhaus Danto.de mit Sitz in Großkarolinenfeld feiert am 16.10.2012 sein 10-jähriges Firmenjubiläum.

In den vergangenen zehn Jahren hat sich das eCommerce Unternehmen Danto.de mit dem Slogan „Einfach • Sicher • Online • Shoppen“ einen Namen im Bereich des Internethandels gemacht. Die Schwerpunkte im Sortiment liegen auf den Bereichen Küche, Haushalt, Wohnen, Einrichten, Spielzeug, Babyartikel, Sport, Hobby und Freizeit, Heimtierbedarf und Gartenartikel. Insgesamt werden mehr als 160.000 Produkte unter www.danto.de angeboten.

Durch den frühen Einstieg in den eCommerce hat man 10 Jahre Erfahrung gesammelt, Know How aufgebaut. Danto zählt im eCommerce zu den Gründern der ersten Jahre. Durch enorme Dynamik und Flexibilität meisterte Danto gute Jahre und auch die eine oder andere Durststrecke erfolgreich. Weder eine Finanzkrise ungeahnten Ausmaßes noch Insolvenzen von wichtigen Vertriebskanälen wie Quelle oder Neckermann warfen Danto aus der Bahn. Danto's Stärke - die Anpassungsfähigkeit an aktuelle Entwicklungen im Markt - war und ist weiterhin entscheidend für die Performance von Danto. Egal ob neue Trends im Produktmanagement auftauchen oder ob neue Marketingchancen via Facebook und Twitter vor einem liegen, Danto hat es in den vergangenen 10 Jahren immer wieder geschafft schnell am Ball zu sein und das eine oder andere Tor zu schießen. Aktive Projekte und auch Planungen für die Zukunft laufen auf Hochtouren. Die kommenden Jahre wird man verstärkt auf das eigene Profil - den eigenen Onlineshop Danto.de - setzen. Durch geeignetes und angemessenes Marketing soll die Bekanntheit des Shops signifikant gesteigert werden. Durch den gezielten Aufbau von Eigenmarken wird Danto sein Profil weiter schärfen. Zum 10-jährigen Jubiläum feiert die Mannschaft mitsamt dem Inhaber und Geschäftsführer Daniel Darga recht bescheiden, man gönnt sich urbayerisch ein „Weißwurst-Frühstück“! Angesprochen auf die kleine Feier zum Jubiläum antwortet Daniel Darga: „Gut gestärkt arbeitet man motivierter, so fällt die Konzentration auf das bevorstehende Weihnachtsgeschäft um einiges leichter!“.

Portrait

Über die Danto GmbH

Die im Jahr 2002 gegründete Danto® GmbH ist ein mittelständisches Handelsunternehmen mit Sitz in Großkarolinenfeld, dessen Geschäftsfeld der eCommerce mit allen seinen Facetten ist. Danto beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter am Firmenstandort in Großkarolinenfeld. Zielgruppen sind sowohl Endverbraucher als auch Firmenkunden und öffentliche Einrichtungen. Abnehmer der angebotenen Produkte finden sich überwiegend im deutschsprachigen Raum, der Absatz im EU-Raum nimmt aber stetig zu. Im Sortiment befinden sich derzeit mehr als 160.000 Produkte.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/671321/Methusalem-des-Internets-Danto-wird-10.html>