

Happy Birthday knights & roses

16.10.2012, 12:18 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *knights & roses*

Presseagentur: *BExclusive PR*



Philippa im Onlineshop zu Geburtstagskonditionen

Hamburg – Das Handtaschenlabel knights & roses feiert seinen zweiten Geburtstag. Am 1. November 2010 startete das Designer- und Unternehmerduo Katharina Kern und Nicholas Hinrichsen mit dem Ziel, Taschen aus hochwertigem und handschuhweichem Leder zu erschwinglichen Preisen zu entwerfen und brachte die erste Kollektion auf den Markt. Heute werden ihre unverwechselbaren Lederaccessoires in über 60 Geschäften in Deutschland und im eigenen Onlineshop www.knightsandroses.com verkauft.

„Ehrlich gesagt, wir sind selbst überrascht, dass unser „Baby“ so schnell den Kinderschuhen entwachsen ist. Ich bin eine absolute Taschen-Fashionista und hätte am liebsten zu jedem Pullover eine andere. Allerdings fand ich, dass es entweder nur sehr teure Taschen in super Qualität gab oder eben billige, die in der Verarbeitung und im Material zu wünschen übrig ließen. Aus dieser „Not“ heraus entstand 2010 die Idee zu knights & roses. Wir wollten ein Produkt aus butterweichem Leder zu erschwinglichen Preisen schaffen und gründeten knights & roses.“ so Katharina Kern, der kreative Kopf von knights & roses.

Zum 1. Januar 2013 bezieht das junge Label einen eigenen Showroom in Hamburg-Nienstedten. „Wir entwerfen zwei Kollektionen pro Jahr und werden diese zukünftig in unseren eigenen Räumen präsentieren können. Es ist kein Ladengeschäft, aber wir möchten unseren Kundinnen die Möglichkeit bieten einfach mal vorbei zuschauen, um sich inspirieren zu lassen.“ erzählt die Hamburgerin.

Die Designs bestechen durch schlichte Eleganz gepaart mit modernen Elementen in erfrischenden Farbkombinationen. Doch nicht nur durch hochwertiges Material und Farbe beeindrucken die knights & roses Kollektionen – sie überzeugen vor allem auch durch Funktionalität.

Vom eleganten Weekender übers sportliche Travelbag bis hin zu Handtaschen und Clutches ist alles dabei, was Frau begehrt. Und auch an hübsche Accessoires, bunte Schlüsselanhänger, praktische Ticketaschen, verschiedene

Kosmetiktäschchen, Gürtel und Portemonnaies sowie ein eigenes Outfit für iPads/Netbooks und Laptops haben die Designer gedacht.

Portrait

BEexclusive Inhaberin Flavia Fauth hat sich auf exklusive Public Relation spezialisiert, denn sie weiß, was zu dem einen passt, funktioniert beim anderen noch lange nicht.

Wir arbeiten mit einem kleinen, ausgewählten Kreis an Klienten. Dadurch können wir Ihnen eine individuelle Betreuung und Beratung bieten. Wir entwickeln eine auf Sie ganz persönlich zugeschnittene PR-Strategie – Sie müssen sich um nichts kümmern, können aber jederzeit Einfluss nehmen.

News-ID: 671227 • Views: 1037 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/671227/Happy-Birthday-knights-roses.html>