

## Geomarketing für die Tourismus- und Freizeitbranche

15.10.2012, 12:05 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hi Tourist*

---



Logo HiTourist

Die Tourismusplattform HiTourist hat Ihre Aktivitäten weiter ausgebaut:

Neben den Blogs zu verschiedenen Themen und Reisezielen, werden auch Insidertipps und Rezepte veröffentlicht, sowie besondere Unterkünfte in der Welt vorgestellt.

Die verschiedenen Seiten beschäftigen sich jeweils mit geolokalisierten Informationen von Destinationen, Architektur, Landschaft und Sehenswürdigkeiten. Für den User bedeutet dies:

- Aktivitäten und Events finden, die aktuell in der Umgebung stattfinden.
- Gratis Apps für Smartphones mit Informationen für unterwegs
- Lokale Angebote zu Gastronomie, Hotel, Mietwagen, Sport usw. immer aktuell und standortbezogen.

Für den User bedeutet HiTourist eine Möglichkeit sich vor, während und nach dem Aufenthalt zu informieren, relevante Angebote zu erhalten und sich mit anderen Reisenden auszutauschen.

Die Apps bieten konkrete Informationen zu speziellen Fragen:

- Welche interessanten Sehenswürdigkeiten sind in meinem Umfeld?
- Wo kann ich heute Mittag ein vegetarisches Menü essen?
- Welches Parkhaus ist 24 h geöffnet?
- Gibt es kostenlose Aktivitäten oder Events in meinem Umfeld

Für die Firmen der Branche ist die Plattform ein Multichannel-Medium, das erlaubt auf verschiedene Arten mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten und je nach Kommunikationszweck ein anderes Medium zu wählen : Blogs, Webs, Handyapps und Vor-Ort -Informationen an Infoterminals (ab November 2012) betreuen den Kunden rundum 24 Stunden am Tag.

Die Sichtbarkeit Ihrer Marke oder Dienstleistung kann deutlich erhöht werden und die Kundenbetreuung wird verbessert und zeitlich unabhängig.

Das HiTourist Team veröffentlicht die Inhalte seiner Partner auf den gängigen Social media Netzwerken in deutscher, englischer und spanischer Sprache um auch hier die Verbreitung der Inhalte zu potenzieren.

## Portrait

HiTourist ist eine Marke der Firma Dissmar Digital Technology S.L.. Das Unternehmen hat in der Vergangenheit zahlreiche Digital Signage Projekte realisiert und technisch begleitet.

---

News-ID: 670854 • Views: 116 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/670854/Geomarketing-fuer-die-Tourismus-und-Freizeitbranche.html>