

GRUPPE DREI®-Kunde gewinnt Oscar der Bäderbranche

12.10.2012, 15:49 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: GRUPPE DREI® GmbH

Presseagentur: GRUPPE DREI GmbH



GRUPPE DREI®, Agentur für strategische Kommunikation in Villingen-Schwenningen, hat zusammen mit ihrem Kunden Europabad Karlsruhe den Oscar der Bäderbranche gewonnen. Der EWA Marketing Award ehrt europaweit besondere Marketingkonzepte von Bädern. Der Kai - der Hai - Club, Kinderclub des Europabades Karlsruhe, hat die Jury überzeugt.

„Besonders beeindruckt hat uns“, sagte Laudator und Jurymitglied Prof. Dr. Ulrich Reinhardt, Wissenschaftlicher Direktor der BAT Stiftung für Zukunftsfragen, „die Durchgängigkeit des Konzepts. Konsequenterweise wird beim Kai - der Hai - Club die Zielgruppe Kinder in den Mittelpunkt gestellt.“ Auch die crossmediale Kommunikation des Clubs über klassische und neue Medien sowie Merchandisingprodukte wurde bei der EWA-Preisverleihung auf der Fachmesse Interbad gelobt.

Der Kai - der Hai - Club wurde im September 2011 als Kundenbindungsinstrument für das Europabad Karlsruhe eröffnet. Vorhergehend haben die Karlsruher Bäder und GRUPPE DREI® eine umfassende Analyse- und Konzeptphase durchgeführt. „Diese strategische Planung ist wichtig, damit wir die gesteckten Ziele wie Imagesteigerung und Erhöhung der Besucherfrequenz letztlich auch erreichen“, erklärt Oliver Hupp, stellvertretender Geschäftsführer bei GRUPPE DREI®. Gut ein Jahr nach der Eröffnung verfügt der Club über rund 900 Mitglieder, die Europabad-Besucherszahlen steigen stetig an und die Resonanz der Kinder und deren Familien zum Club sind durchweg positiv.

So überraschte es auch nicht, dass das Europabad Karlsruhe und GRUPPE DREI® den EWA Marketing Award auch wegen der Liebe zum Detail gewonnen haben. „Der Club ist persönlich, menschlich und inhaltlich“, erklärte Laudator Reinhardt. „und man merkt die Einzigartigkeit und Nachhaltigkeit der Herangehensweise: Wir haben es hier keinesfalls mit einem Me-too-Produkt oder einem One-Shot-Only zu tun.“

Die European Waterpark Association e.V., als Standesvertretung der Freizeit- und Erlebnisbäder, Indoor- und Outdoor-Waterparks in der Europäischen Gemeinschaft, hat die EWA Awards 2012 bereits zum elften Mal vergeben. Oliver Sternagel, Geschäftsführer der Karlsruher Bäder, zeigte sich überglücklich über den gewonnenen Preis. Gefeiert wurde mit Kai, der als Kostüm das Publikum bei der Preisverleihung und auf der Messe begeisterte.

Nach der Auszeichnung des KAi - der Hai - Clubs mit dem Werbe Profi im Juli, wird GRUPPE DREI® jetzt mit dem EWA Marketing Award einmal mehr die Qualität des Clubkonzepts und dessen erfolgreiche Umsetzung bestätigt. „Wir werden zusammen mit dem Kunden auch zukünftig spannende Projekte für den KAi - der Hai Club umsetzen. Derzeit arbeiten wir an der finalen Ausarbeitung eines Freundes von KAi“, erläutert Hupp.

Portrait

GRUPPE DREI® ist eine international ausgerichtete Agentur für strategische Kommunikation mit Sitz im Schwarzwald und am Bodensee. Das Leistungsportfolio der Inhaber geführten Agentur umfasst strategische Planung, klassische Werbung, Beratung, Kreation und PR. Zu ihren Kunden zählen internationale Unternehmen wie ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH, Fischer Deutschland Vertriebs GmbH, uma Schreibgeräte GmbH, allsafe JUNGFALK GmbH & Co. KG und Grässlin GmbH. Im Bereich Standortmarketing betreut GRUPPE DREI® unter anderem die Standortinitiative Südwestpfalz, die Stadt Engen sowie die Gemeinden Willstätt und Baiersbronn. GRUPPE DREI® beschäftigt 27 Mitarbeiter.

News-ID: 670546 • Views: 1188 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/670546/GRUPPE-DREI-Kunde-gewinnt-Oscar-der-Baederbranche.html>